
2.4. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПРОПАГАНДА НАУКИ

Работа **Пресс-службы Президиума СО РАН (ПСП)** в 2010 г. велась по разным направлениям — работа со СМИ, по подготовке публикаций, рекламных изданий, по созданию фильмов, по организации научно-популярных лекций, фото- и видеофиксации значимых событий.

В результате создания в прошедшем году Управления по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН (УПНД), куда вошли Пресс-служба, Центр общественных связей (ЦОС) и редакция газеты «Наука в Сибири», произошло четкое разделение функций между подразделениями УПНД, прежде всего между Центром общественных связей и Пресс-службой Президиума СО РАН, определились грани взаимодействия, что в целом благотворно повлияло на эффективность работы.

Сотрудничество Пресс-службы Президиума СО РАН со СМИ заключалось в ежедневном информировании и консультировании, прежде всего по выбору тематики публикаций, взаимодействию журналистов с учеными, в организации комментариев и интервью, проведении пресс-конференций и пресс-туров, подготовке пресс-релизов. Работа со СМИ проводилась на всех значительных мероприятиях СО РАН (общие собрания, научные сессии, заседания Президиума, Дни науки и др.).

Пресс-службой Президиума СО РАН в 2010 г. было организовано 24 пресс-конференции и 13 пресс-туров, в среднем на них присутствовали по 10—15 СМИ. В целом за год только эти мероприятия дали выход более 400 публикациям о СО РАН. Пресс-туры прошли в НИОХ, SPF-виварии, ИХТТМ, ИХКГ, ИЯФ, ИК, ИИ, ИТ, ИГиЛ, Музее СО РАН, ИТПМ, ИЛФ, ИАиЭ. В пресс-конференциях приняли участие около 80 ученых СО РАН, начиная с академиков до молодых научных сотрудников без степени, а также зарубежные ученые. 7 пресс-конференций провел председатель Отделения академик А. Л. Асеев.

Информационными поводами для проведения пресс-конференций и пресс-туров являлись яркие научные результаты, государствен-

ные премии, инновационные проекты, актуальные проблемы, значимые мероприятия, итоги визитов, знаменательные и юбилейные даты.

В связи со 110-летним юбилеем академика М. А. Лаврентьева была подготовлена специальная программа, в рамках которой проведены две пресс-конференции и пресс-тур «По Лаврентьевским местам». Организован ряд публикаций и спецвыпусков в СМИ. Создан документальный фильм «Главное дело академика Лаврентьева».

Снят фильм об академике Ю. Л. Ершове, посвященный его юбилею (показан по ТВ СТС).

К 65-летию Великой Победы состоялась встреча журналистов с учеными-ветеранами Великой Отечественной войны.

Большая работа была проведена и в связи с 50-летием создания лазеров — три пресс-тура (ИЛФ, ИАиЭ, ИТПМ), организованы спецвыпуски по лазерам СО РАН, в том числе в газетах «Содружество» (московский выпуск), «Поиск».

В 2010 г. было налажено взаимодействие с федеральным телеканалом «Россия-24», где ученые участвуют в пресс-конференциях (прямой эфир) с выходом на региональную программу «Вести-Сибирь» и местную «Вести-Новосибирск». На этом телеканале в передаче, посвященной Дню знаний, выступил академик М. И. Эпов, в передаче, посвященной юбилею М. А. Лаврентьева, — академик А. Л. Асеев. Участие в таких передачах планируется развивать — информационная резонансность довольно широкая.

В отчетном году Пресс-службой подготовлено и организовано (помимо пресс-конференций) примерно 150 публикаций в местных, региональных, центральных СМИ (Газета.РУ, STRF, Известия, РИА «Новости», «Российская газета», «Русский репортер» и др.) по разной актуальной тематике. Здесь часто требовалась оперативная работа по оказанию содействия журналистам, организации для них комментариев и интервью ученых-специалистов в интересующих журналистов областях.

Кроме научных новостей, это были актуальные социальные темы по Саяно-Шушенской ГЭС, Богучанской ГЭС, торфяным пожарам, авариям в Мексиканском заливе и на шахте «Распадская», здравоохранению, ЖКХ, вырубке леса и т. д. В целом общее количество публикаций, организованных ПСП в 2010 году, составило более 600.

Особое значение в своей работе ПСП придавала работе с журналистами, специализирующимися в области науки, их круг в этом году расширился. Они освещали все мероприятия СО РАН, включая заседания Президиума. Наиболее активным научным корреспондентам по итогам года были вручены от руководства СО РАН благодарственные письма и памятные подарки.

В 2010 г. ПСП продолжала вести совместный выпуск с газетой «Поиск» под рубрикой «Территория науки». Подготовлено 7 выпусков (10 плановых полос). В выпусках прозвучали темы: «Дни открытых дверей в СО РАН (привлечение молодежи в науку)», «Академик Ю. Л. Ершов — ученый-математик», «Быстрорастущие деревья», «Гиперзвуковая аэротехника» (интервью с академиком В. М. Фоминым), «М. А. Лаврентьев — математик и механик», «Новый гоминоид — человек Алтайский», «Лазерный спектр СО РАН».

В целом нужно отметить, что, судя по росту количества обращений журналистов в Пресс-службу, активному посещению журналистами пресс-конференций и мероприятий СО РАН, наблюдается повышение внимания СМИ к научной тематике, к деятельности Сибирского отделения и, как следствие, заметно увеличилось количество публикаций о СО РАН. В свою очередь и ученые активнее стали идти навстречу прессе. Появилась возможность выстраивания более четкой системы взаимодействия со СМИ.

В целях усиления работы по пропаганде и популяризации науки, повышения интереса к науке у молодежи в отчетном году по инициативе Президиума СО РАН началось проведение регулярных научно-популярных лекций ведущих ученых Сибирского отделения. Цикл лекций получил название «Академический час». Организация лекций возложена на Пресс-

службу совместно с Советом научной молодежи и Выставочным центром СО РАН. В ноябре — декабре 2010 г. состоялись лекции академиков В. М. Титова «Лаврентьев и взрыв» и В. К. Шумного «Эволюционно-генетические этюды». На лекциях присутствовали по 60—70 школьников старших классов, а также представители СМИ, велась видеозапись.

Большую работу Пресс-служба Президиума СО РАН традиционно проводила в связи с Днем российской науки. Была составлена сводная программа по всем научным центрам, институтам, другим организациям СО РАН. Нужно отметить, что число посетителей в Дни открытых дверей-2010 было значительным, хотя и неравномерным. В рамках Дней науки проведены две пресс-конференции — с М. М. Лаврентьевым (рассказ о великом деде и о своих исследованиях в области машинной графики) и учеными ИХТТМ. Также при организационном сопровождении Пресс-службы состоялась пресс-конференция в Полпредстве СФО с участием академика А. Л. Асеева и других руководителей академических подразделений Новосибирска. Организованы публикации в СМИ, выступление чл.-корр. РАН А. Е. Бондаря о происхождении Вселенной и Большом адронном коллайдере.

В прошедшем году началась работа по видеофиксации важных мероприятий СО РАН. Были проведены видеосъемки научно-популярных лекций ученых, некоторых пресс-туров и пресс-конференций. Обработанные видеозаписи размещаются на сайте Президиума СО РАН. Данное направление работы требует дальнейшего совершенствования.

Много усилий совместно с Центром информационных технологий СО РАН было приложено для создания интернет-портала «Пресс-служба. Информация для СМИ» — эффективного ресурса в работе с журналистами.

Важная составляющая работы Пресс-службы Президиума СО РАН — подготовка рекламно-имиджевых изданий. На 2011 г. были изданы настенные календари в двух форматах и двух тематических вариантах — «Научные музеи СО РАН» и «Выдающиеся ученые СО РАН, юбилейные памятные даты».

Сибирское отделение РАН в отражении СМИ. В течение 2010 г., как и во втором полугодии 2009-го, наблюдался ощутимый прирост общего объема публикаций русскоязычных СМИ, посвященных научным и организационным достижениям, проблемам и событиям, прямо связанным с Сибирским отделением РАН (рис. 1).

С учетом неизбежных «пиковых периодов» отмечается последовательный рост материалов СМИ по СО РАН как за календарный 2010 год, так и за период с июля 2009 по декабрь 2010 г. Это четко прослеживается по усредненным статистическим показателям:

Среднее количество в неделю:
2009 год — 100 публикаций;
2010 год — 151 публикация.

Среднее количество в месяц:
2009 год — 425 публикаций;
2010 год — 671 публикация.

Соответственно, 2010 год дал прирост объемов публикаций СМИ по СО РАН примерно в 1,5 раза.

Можно выделить несколько основных факторов нарастания количества публикаций по СО РАН в русскоязычных масс-медиа:

- Рост информационной активности Сибирского отделения. Открытие в феврале 2010 г. сайта СОРАН.Info., запуск его в новом облике 1 июля 2010 г., создание с 7 июля 2010 г. единого Управления по пропаганде и популяризации научных достижений (УПНД СО РАН), многочисленные мероприятия для прессы — все эти изменения привели к распространению принципиально большего объе-

ма информации по Сибирскому отделению и, как следствие, к увеличению присутствия СО РАН в СМИ.

- Повышение актуальности научно-инновационной тематики в 2009—2010 гг. как результат декларирования новой государственной политики («модернизации») на самом высоком уровне и некоторые события в этом контексте (встреча Президента РФ Д. А. Медведева с научной молодежью РАН, визит Председателя Правительства РФ В. В. Путина в новосибирский Академгородок, его контакты с археологами и мерзлотоведами СО РАН и т. п.).

- Специальная программа публикаций по СО РАН в ведущих федеральных СМИ, которые показывали как масштаб деятельности Сибирского отделения, так и уровень его научных достижений, ставя СО РАН в ряд ведущих научно-технологических корпораций России и создавая соответствующую репутацию Отделения в сфере масс-медиа. Стабильно и зримо освещали тематику СО РАН такие издания, как «Газета.Ру», «Известия», «Российская газета», «Независимая газета», «Русский репортер», русская служба BBC, Russia Today, STRF.

- Активная работа (в разных формах, на различных условиях) велась с региональными и локальными СМИ.

- 2010 год отмечен яркими, привлекательными для СМИ событиями, прямо связанными с СО РАН. Это и выдающиеся научные достижения («Человек Алтайский», «Миры» на Байкале, две Государственных и ряд других премий), так и научно-организационные, общественно-политические информационные поводы.

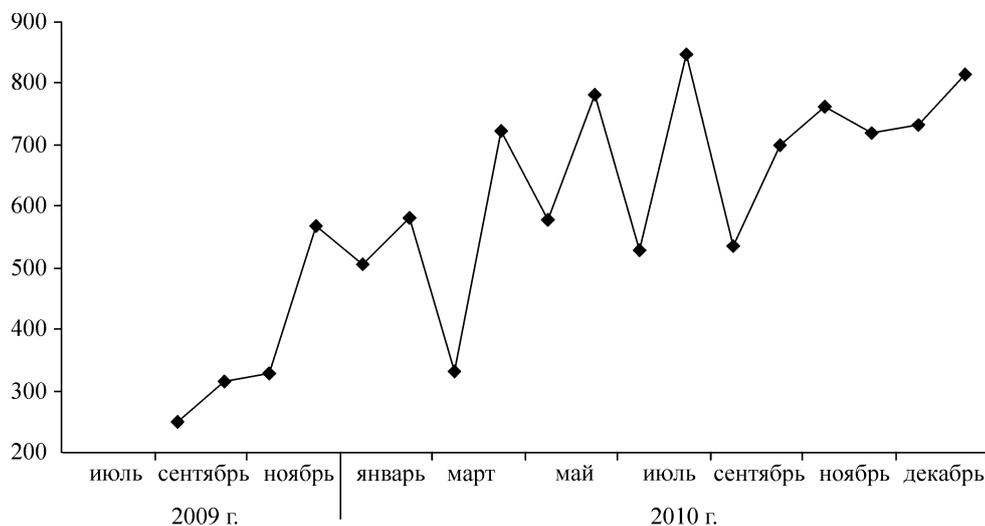


Рис. 1. Динамика количества публикаций (2009—2010 гг.)

В результате, на сегодня во всей совокупности русскоязычных масс-медиа Сибирское отделение РАН с 9667 публикациями в 2010 г. занимает позиции, в целом вполне сравнимые с крупнейшими научно-технологическими корпорациями России (рис. 2).

Даже в сравнении с таким популярным у СМИ проектом, как «Сколково», Сибирское отделение выглядит упоминаемым достаточно часто (рис. 3).

Если же брать всю сумму публикаций 2010 г. о ведущих научно-инновационных субъектах новосибирского Академгородка, то лидерство СО РАН выглядит абсолютным (рис. 4).

Качественную оценку изменений в сфере масс-медиа относительно СО РАН дало анкетирование ряда журналистов и редакторов федеральных и региональных СМИ, проведенное ЦОС СО РАН в декабре 2010 — январе 2011 г. Подавляющее большинство представителей прессы отметили, что известность и общественная репутация Сибирского отделения в 2010 г. возросли как в Сибирском регионе, так и в России в целом. Также большинство опрошенных связало это с «решающим» или «значительным» влиянием публикаций в СМИ, посвященных СО РАН.

События, вызвавшие наибольший отклик у СМИ в 2010 г., можно разделить на несколько категорий.

Во-первых, научные достижения и открытия. К этой группе относятся:

- Новый вид предка человека, найденный в Денисовой пещере;
- Открытия, сделанные во время экспедиции «Миров» на Байкале;
- Самый длинный оптоволоконный лазер;
- Быстрорастущие деревья;
- Чип для определения типа вируса гриппа;
- Мерзлотная бактерия, якобы замедляющая старение;
- Новые технологии теплосбережения и сжигания;
- Хлеб с биодобавками из пшеницы.

Во-вторых, внимание масс-медиа привлекают крупные премии. Например, Государственная премия В. Пармона и Н. Винокурова, Демидовская — Г. Саковича, Зворыкинская — В. Милейко, а также «Просветитель», Лореаль-ЮНЕСКО и другие.

В-третьих, СМИ проявляли интерес к крупным региональным и корпоративным проектам с участием СО РАН, чаще всего — в контексте заключения соглашений о совместной деятельности с территориальными властями

(Республика Алтай, Забайкалье, Омская область) и крупнейшими компаниями («Роснефть», «Газпром», «Роснано», ФСК ЕЭС). В эту же группу можно отнести публикации о крупных международных соглашениях СО РАН (с Монголией, Кореей и Китаем) и по теме строительства Угленаугограда в Кузбассе.

В-четвертых, необходимо выделить polemические материалы. Как правило, они посвящены какой-либо проблеме, так или иначе связанной с СО РАН и имеющей сторонников и противников того или иного варианта ее решения. К темам таких публикаций можно отнести:

- Вопрос о том, где должна храниться мумия, найденная на плато Укок (иногда муссируемый без новых информационных поводов);

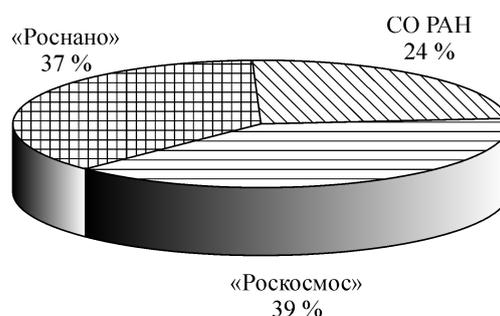


Рис. 2. Доля публикаций СО РАН на фоне крупных корпораций России

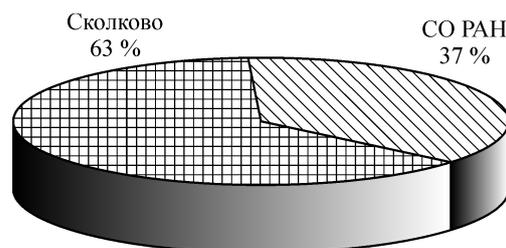


Рис. 3. Упоминаемость в СМИ Сибирского отделения и проекта «Сколково»

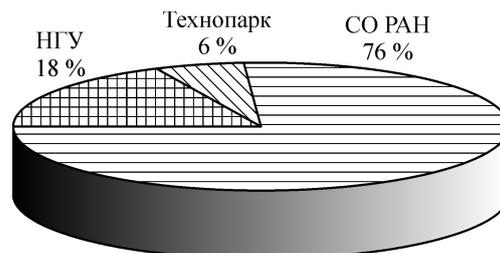


Рис. 4. Количество публикаций о ведущих научно-инновационных субъектах новосибирского Академгородка

- «Изобретения» В. Петрика и позиция Комиссии по лженауке РАН;
- Деятельность Байкальского ЦБК;
- Выборы в местные органы власти;
- Варианты изменения часовых поясов в Сибири;

- Строительство главного корпуса НГУ;
- Проблема детского здравоохранения, связываемая зачастую с вопросом о передаче ЦКБ СО РАН муниципалитету Новосибирска.

Сибирское отделение РАН фигурировало и в контексте общероссийской дискуссии о перспективах отечественной науки, об идеях «реформирования РАН». В позитивном ключе Сибирское отделение РАН упоминалось в публикациях на «Полит.Ру» и сайте «Большой Новосибирск», в передаче «Тем временем» на канале «Культура» и в блогосфере. Напротив, некоторые публикации в газете «Троицкий вариант» представляли СО РАН в негативном аспекте — в частности, по тематике закупок научного оборудования.

Следует отметить, что не только непосредственная деятельность Сибирского отделения становилась поводом для публикаций. Так, например, значительное количество материалов по авариям на шахте «Распадская» и на Саяно-Шушенской ГЭС, по проблеме смены часовых поясов в Сибири вызваны интересом самих СМИ к этим темам. Сибирское отделение, в силу роста своего общественного авторитета и традиционной мультидисциплинарности исследований, буквально в течение 2—3 лет стало «универсальным экспертом» для прессы по множеству вопросов.

Со второй половины 2010 г. **Центр общественных связей СО РАН (ЦОС)** работал на основании распоряжения Президиума Сибирского отделения от 7 июля 2010 г. № 15000-409, согласно которому были созданы единое Управление по пропаганде и популяризации научных достижений (УПНД) и Комиссия Президиума СО РАН по информационной политике, на которую возложены оценка и определение приоритетов в развитии УПНД. РСО № 15000-409 четко разделило функции и сферы ответственности входящих в УПНД структур: Центра общественных связей, пресс-службы Президиума и редакции газеты «Наука в Сибири».

Поэтому ЦОС СО РАН в 2010 г. прежде всего работал как ведомственное информационное агентство Сибирского отделения. За 12 месяцев подготовлено и распространено 348

собственных материалов: новостей, релизов, комментариев, репортажей, интервью. В среднем ЦОС выпускал по 29 материалов в месяц (в 2009 г. — по 26). Разумеется, использование в СМИ материалов ЦОС была разной и зависела, прежде всего, от их тематики. Выборочные замеры дали средний результат в 142 публикации по материалам ЦОС в месяц, соответственно, около 5 использований внешними изданиями одного материала ЦОС.

Сотрудниками ЦОС также подготовлены 36 выпусков программы «Новости СО РАН» на радио «Слово», ряд публикаций для газеты «Наука в Сибири» и не распространявшихся вовне (эксклюзивных) материалов для сайта СОРАН.Info. В особом режиме сотрудники ЦОС работали по освещению таких мероприятий, как Общие собрания Сибирского отделения, визиты крупных государственных деятелей, Дни науки, фестиваль «Интерра». 14 журналистских командировок сотрудников ЦОС (Москва, Омск, Томск, Барнаул, Надым, Горно-Алтайск, Кемерово, Красноярск, Иркутск, Улан-Удэ, Чита) давали возможность сбора первичной информации на местах.

Интернет-портал СОРАН.Info, запущенный в тестовом режиме в феврале 2010 г., стал функциональным ресурсом только с 1 июля, когда заработал в новом облике — с увеличенным рубрикатором, возможностями комментирования материалов, фото- и видеоразделами. Сотрудники ЦОС получили возможность самостоятельного размещения и редактирования материалов сайта, не прибегая к помощи специалистов Центра информационных технологий, который проделал основную работу по созданию и первоначальному развитию СОРАН.Info.



Самым обновляемым разделом портала является лента новостей, ежедневно пополняемая 2—5 сообщениями по Сибирскому отделению. Наиболее популярны, судя по количеству прочтений, разделы «От редакции», «Наука и общество», «Персона», «Академгородки», «Важно!». Ежедневное количество уникальных посетителей, а также единичных прочте-

ний отдельных материалов измеряется пока сотнями.

Разумеется, эти показатели не могут считаться достаточными для Интернет-ресурса с таким контентом и техническими возможностями, и в настоящее время идет работа (в основном, программно-техническими, системными и сетевыми средствами) по увеличению статистики СОРАН.Info на один порядок, т. е. до нескольких тысяч посетителей и читателей еженедельно.

Центр общественных связей СО РАН в 2010 г. принимал активное участие в общественно-политической деятельности Сибирского отделения: успешных избирательных кампаниях чл.-корр. РАН Н. З. Ляхова (Горсовет г. Новосибирска) и чл.-корр. РАН Н. П. Похиленко (Законодательное собрание Новосибирской области), в освещении их деятельности на посту депутатов, доведении до общественности научного центра, г. Новосибирска и области позиции руководства СО РАН по ряду злободневных проблем — например, выбору площадки под строительство нового главного корпуса НГУ, прокладке коммуникаций по территории ЦСБС, ситуации с детским здравоохранением в новосибирском Академгородке. Оперативной информационной работы требовали такие события, как, например, отключение электроснабжения верхней зоны Академгородка или массовая вырубка леса. В своей работе ЦОС в 2010 г. постоянно взаимодействовал с информационными структурами Администрации (затем — Правительства) Новосибирской области, мэрии г. Новосибирска, НГУ и технопарка, фондом «Академгородок», общественными организациями.

Качественную оценку работы ЦОС на профессиональном уровне дало анкетирование журналистов и редакторов федеральных и региональных СМИ, упомянутое выше. В частности, около 75 % опрошенных регулярно и с пользой для работы посещают сайт СОРАН.Info. Средняя оценка эффективности работы ЦОС, выставленная по 10-балльной шкале требовательными профессионалами, составила 7,3 балла.

В 2010 г. вышли 50 регулярных номеров **еженедельной газеты СО РАН «Наука в Сибири»** общим объемом 464 страницы (при годовом плане 400). Газета подробно публикует материалы Общих собраний Отделения, отчеты о заседаниях Президиума СО РАН, выборочно — его постановления, статьи о научных конференциях, семинарах и выставках, репор-

тажи из институтов и лабораторий, интервью с учеными, публицистические выступления, обзоры публикаций на темы науки и образования в центральной и региональной прессе и другие материалы.

Детальное освещение в 2010 г. получили мероприятия Дней российской науки в институтах и научных центрах СО РАН, Байкальский экономический форум, VI Международный инновационный форум «Интерра». Обширные циклы материалов посвящены 65-летию Победы в Великой Отечественной войне и 110-летию со дня рождения М. А. Лаврентьева.

Газета внимательно следит за работой по интеграционным проектам СО РАН, активно пропагандирует программу «Академический час». Значительное внимание уделено международному сотрудничеству Сибирского отделения с Белоруссией, Монголией, Китаем, Тайванем, Францией, Германией. Большое количество публикаций было посвящено актуальным темам глобального экономического кризиса, здравоохранения, борьбы за сохранение Байкала, аварии на Саяно-Шушенской ГЭС. Выходили объемные материалы о Кемеровском и Тюменском научных центрах, ИМЗ, ИДСТУ, ИГИИПМНС, ИСЭ, ИСЗФ, ИСИ, ИВМ, ИХН, КТИ ВТ, юбилейные статьи о В. М. Фомине, В. Е. Панине, А. С. Сафронове, Н. А. Ратахине, Ю. Е. Нестерихине, В. Е. Накорякове, Н. Н. Покровском, Г. И. Марчуке, Ю. Л. Ершове, М. И. Эпове, Н. В. Соболеве, других ученых Отделения.

Видное место на страницах газеты занимают материалы по реализации крупных инновационных проектов: Томской ТВЗ, технопарка в Новосибирске и Сибирского федерального университета в Красноярске. Активно работают корпункты газеты в Иркутске, Красноярске и Томске, которые не только оперативно освещают деятельность своих научных центров, но и ведут активную пропаганду достижений СО РАН на местах. Удалось наладить достаточно стабильный поток материалов от внештатных корреспондентов в Барнауле, Кемерове, Омске, Улан-Удэ, Чите и, наконец-то, в Якутске.

Большой популярностью пользуется электронная версия газеты в Интернете. Аннотированное оглавление каждого номера переводится на английский язык. Количество посещений одного номера в сети достигает 8 тыс. и значительно превышает печатный тираж (1500 экз.). Третий тираж — 500 экз. — публикуется за счет

внебюджетной деятельности газеты. Объем внебюджетных поступлений в 2010 г. составил 343 тыс. руб. Основными способами распространения остаются почтовая рассылка Президиума (760 экз.), подписка общероссийская и местная (от 400 до 500 экз.). В декабре пришло известие о банкротстве агентства «АРСМИ»,

которое производило подписку на «НВС» по территории РФ. В настоящее время распространением газеты занимаются издательский дом «Экономическая газета» и агентство «Урал-пресс». В свободной продаже газету можно купить только в новосибирском Академгородке.