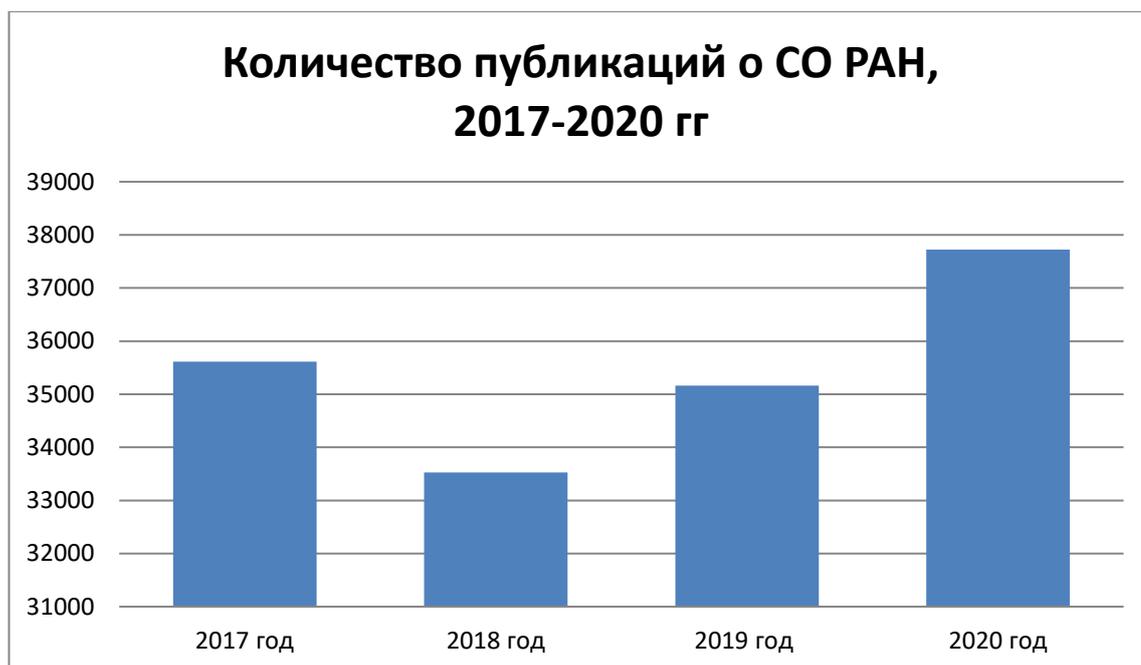


## 6. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПРОПАГАНДА НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО РАН

### *Общая информация*

Общее количество публикаций в СМИ о СО РАН за указанный период — 37 721<sup>1</sup> (прирост 7 % по сравнению с 2019 годом). Выросла доля федеральных публикаций (с 32 % до 38 %), при этом, если посмотреть на типы СМИ, максимально высокая доля публикаций выходит в интернет-СМИ — 89 %, еще 7 % приходится на информационные агентства, телевидение представлено 1 %, газеты — 3 %. Однако среди интернет-СМИ максимальный объем дают агрегаторы (то есть ресурсы, не производящие свой контент, а собирающие его с помощью роботов с других сайтов, соответственно, медийный вес такого контента низок): Seldon.News (2 999 сообщений), «Новости сибирской науки», проект ГПНТБ СО РАН (2 257 сообщений), News-Life (1 276 сообщений).



При этом общая тенденция рынка научных коммуникаций — переход к более качественному, объемному и системному контенту — задает вектор и для Сибирского отделения. В связи с этим на будущий период необходимо учитывать снижение темпов прироста количества публикаций о СО РАН, а также

<sup>1</sup>Данные аналитических отчетов ГПНТБ СО РАН.

рассматривать переход к проектной подаче (серия материалов, фильм, развернутые репортажи, интервью и другие виды материалов). При этом доля научных новостей видится по-прежнему высокой, однако с каждым годом растут требования к информационным поводам новостных заметок: в настоящий момент предпочтение СМИ отдается результатам исследований, отраженных в журналах первого квартиля, при этом необходимо, чтобы от выхода научной статьи до новостного сообщения прошло как можно меньше времени (новость по статье, которая вышла более трех месяцев назад, считается устаревшей).

Среди персон, упоминаемых средствами массовой информации в общем массиве публикаций о СО РАН, необходимо выделить В. Н. Пармона (2 352 упоминаний), В. В. Путина (2 291 упоминаний) и А. А. Травникова (879 упоминаний). По сравнению с 2019 годом количество публикаций практически не изменилось.

В этом году самыми заметными в СМИ<sup>2</sup> событиями с упоминанием СО РАН стали информационные поводы, посвященные коронавирусу:

- Российские ученые выделили антитела против коронавируса из крови доноров — разработка Института молекулярной и клеточной биологии СО РАН (83,34);
- В ФМБА пояснили ситуацию вокруг препарата от COVID-19 на основе чаги — разработка ГНЦ ВБ «Вектор», которая весьма неоднозначно оценена научным сообществом в публичном пространстве (63,09);
- Сибирские ученые нашли новый способ выявления коронавируса — речь о газоанализаторе, разработанном в Институте автоматизации и электрометрии СО РАН совместно с промышленным партнером, компанией «Сайнтификкоин» (40,45).

---

<sup>2</sup>Индекс заметности события рассчитывается с учетом расположения материала на полосе, ее номера, объема сообщения, тиража и посещаемости ресурса.

### *Работа УППНД в качестве пресс-службы*

По причине пандемии количество публичных мероприятий для журналистов заметно снизилось: это в первую очередь связано с тем, что практически во все институты был запрещен доступ групп. Тем не менее УППНД выполняло работу по подготовке официальных пресс-релизов с событий СО РАН, а также провело ряд мероприятий для СМИ.

В январе УППНД освещало приезд президента РАН академика А. М. Сергеева в Сибирь. Всего в СМИ опубликовано 222 материала, в которых значимыми объектами выступают Сибирское отделение РАН и президент РАН академик Александр Михайлович Сергеев. 30 % составляют тексты в федеральных источниках. 18 % всех материалов носят позитивный характер, остальные — нейтральные, негативных материалов нет. При этом в числе наиболее популярных тем: общая информация о визите (включая встречу с научной общественностью в ННЦ, визит в Кемерово), информация о посещении строительной площадки СКИФ, информация о вакцине против коронавируса, которая была озвучена на встрече с медицинскими институтами. 90 текстов из всей совокупности текстов представляют собой перепечатки материалов «Науки в Сибири», их фрагментов или текстов, подготовленных на основе нескольких заметок издания.

Совместно с советником председателя СО РАН А. В. Соболевским 10 февраля была проведена пресс-конференция руководства СО РАН, где УППНД отвечало за приглашение журналистов. Количество публикаций по итогам пресс-конференции — около 350. Наиболее популярные темы при этом: выделение средств на СКИФ, взаимодействие с Китаем по борьбе с коронавирусом и комментарий по уголовному делу, касающемуся Института горного дела СО РАН; публикации распределены по ним приблизительно в равных пропорциях.

В июле силами УППНД освещался визит министра науки и высшего образования Российской Федерации В.Н. Фалькова в Академгородок, было подготовлено 3 материала. Общее количество материалов в СМИ при этом — 204, 32 % из них — в федеральных СМИ.

В сентябре совместно с пресс-службой правительства и министерства науки и инновационной политики Новосибирской области был организован пресс-тур в институты Сибирского федерального научного центра агробιοтехнологий РАН, где журналисты познакомились с разработками сибирских ученых в интересах сельского хозяйства. Вышло более 40 материалов (включая перепечатки).

В октябре 2020 года УППНД организовало традиционную пресс-конференцию, посвященную Нобелевским премиям. С учетом эпидемиологической обстановки она прошла в дистанционном формате с помощью Google Meet. Количество материалов по итогам было невелико — 10, однако мероприятие послужило для других СМИ подсказкой о том, кто могут быть экспертами по данным темам, чтобы обратиться к ним уже в индивидуальном порядке (ГТРК, ОТС, радио «Комсомольская правда» и другие).

В 2020 году Сибирское отделение РАН в лице УППНД снова не осталось без наград премии сообщества научных коммуникаторов России «Коммуникационная лаборатория»: СО РАН получило 2-е место в номинации «Эффект присутствия» (количество и качество материалов в СМИ) и 2-е место в Гран-при «Коммуникационная лаборатория — 2020» (работа в качестве пресс-службы).

### ***«Наука в Сибири»***

В сентябре 2020 года «Наука в Сибири» по-прежнему осталась в тройке лидеров Топ-15 самых цитируемых медиаресурсов научно-популярной тематики за II квартал 2020 года компании «Медиалогия», расположившись на третьем месте. Первые три места в рейтинге занимают издания Nplus1.ru (индекс цитирования 69,63), Naked-Science.ru (69,54) и «Наука в Сибири» (33,58). Снижение позиции вызвано тем, что главной темой 2020 года стал новый коронавирус, и федеральные СМИ, которые транслировали тексты на основе мировых статей, закономерно оттянули много читателей. Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей порядка 46 200

наиболее влиятельных источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ. Основой для построения рейтинга стал индекс цитируемости — интегральный медиапоказатель, учитывающий количество ссылок на источник информации в других СМИ и влиятельность источника, опубликовавшего ссылку. ИЦ рассчитывается на базе математико-лингвистического анализа текстов из открытых источников. Под ссылками подразумеваются упоминания источника в контексте всех возможных словосочетаний: «в газете ... опубликовано интервью», «по сообщению...», «как передали...», «по материалам...» и т. п., а также гиперссылки в интернет-изданиях. При обработке результатов учитывается написание упоминаемого источника и вариативность синонимичного ряда.

За 2020 год сайт посетили 289 273<sup>3</sup> уникальных пользователя (среднее количество в месяц 24 000), рост количества посетителей продолжился. Зарегистрировано 538 267 просмотров страниц, что почти на 29 % больше показателей прошлого года. 15,9 % аудитории заходит на сайт, не используя ресурсы-посредники; 5,6 % — из ленты новостей в социальных сетях (55,2 % — через Facebook, 37,84 % — ВКонтакте,); 9,2 % аудитории переходит с других ресурсов, где наиболее крупный источник — по-прежнему yandex.ru; 69,4 % заходит через поисковые системы, при этом наиболее частые запросы — «селезенка» (связано с рубрикой «Вопрос ученому» про селезенку) и «наука в Сибири». 69,65 % пользователей читают сайт с мобильных устройств: телефонов (67,1 %) или планшетов (2,55 %). Таким образом, рост по количеству чтений с мобильных устройств продолжился. В основном сайт востребован среди россиян (66 %), но есть заходы и из других стран. По сравнению с прошлым годом выросло количество заходов из Украины (12,6 %), в тройке лидеров также Казахстан (4,57 %) и Беларусь (3,94 %). Количество заходов из США по-прежнему стабильно (2 %).

---

<sup>3</sup>Данные Google Analytics.

Впервые Новосибирская область (16,9 %) не стала лидером по количеству посещений сайта «Науки в Сибири», на первое место выдвинулась Москва (19,6 %). 7,13 % — аудитория из Санкт-Петербурга, 4 % — из Краснодара, 3,8 % — из Красноярского края, 3,7 % — из Иркутской области, 3,4 % — из Свердловской области, 3,18 % — из Московской области, остальные территории представлены в меньшем объеме.

С 1 января по 31 декабря 2020 года вышло 50 номеров газеты «Наука в Сибири», из них 3 — на 12 полосах, 1 — на 16 полосах и 46 — на 8 полосах. Печатная версия «Науки в Сибири» распространяется по подписке через «Почту России», через адресную доставку (все региональные отделения РАН, Министерство высшего образования и науки, члены президиума РАН, научные библиотеки, НИИ, вузы). Стойки с газетой располагаются в здании президиума СО РАН, Выставочном центре СО РАН, в НГУ (главный и лабораторный корпуса), а также в НГТУ, НГПУ, гостинице «Золотая долина» и книжном магазине «Капиталь».

За указанный период редакцией было подготовлено свыше 410 материалов (около 34 текстов в месяц). «Наука в Сибири» также активно сотрудничает с пресс-службами Красноярского, Томского и Иркутского научных центров, отдельных институтов СО РАН, университетов, государственных структур, НОЦ «Кузбасс», публикуя информацию, подготовленную сотрудниками профильных служб этих учреждений.

Три самых популярных материала сайта за 2020 год:

1. Коронавирус в России: оценка вирусологов

<http://www.sbras.info/articles/opinion/koronavirus-v-rossii-otsenka-virusologov>

2. Сибирские ученые разработали маски против вирусов

<http://www.sbras.info/articles/science/sibirskie-uchenye-razrabotali-maski-protiv-virusov>

3. Коронакризис: первые выводы

<http://www.sbras.info/articles/opinion/koronakrizis-pervye-vyvody>

Кроме того, особое внимание было уделено двум наиболее значительным событиям 2020 года: 75-летию Великой Победы и 120-летнему юбилею академика М. А. Лаврентьева. Было подготовлено 12 материалов, посвященных отцам-основателям Сибирского отделения РАН и их вкладу в Победу: как на передовой, так и в тылу, где как никогда были востребованы их фундаментальные и прикладные знания. Кроме того, «Наука в Сибири» освещала научную конференцию «Великая Отечественная война. Победа и наука». К юбилею академика М. А. Лаврентьева вышло 13 материалов: как о мероприятиях, приуроченных к юбилею, так и биографических статей.

### ***Научно-популярные лекции***

В 2020 году проект выездных лекций «КЛАССный ученый» стал лауреатом премии «За верность науке — 2020» в номинации «Классная наука». Однако в связи со сложной эпидемиологической обстановкой мероприятия в 2020 году прошли в онлайн-формате. В апреле силами СО РАН было записано 7 лекций, которые затем были размещены на youtube-канале проекта, выложены на сайт и разосланы по школам с дополнительными материалами в рамках Городских дней науки — 2020. В ноябре СО РАН совместно с мэрией Новосибирска (Департаментом промышленности, инноваций и предпринимательства) записали и разместили в открытом доступе еще 30 лекций проекта, которые были задействованы в ходе проведения Фестиваля науки Новосибирской области — 2020.

В настоящий момент у канала 326 подписчиков и 7 697 просмотров, средняя длительность просмотра — более 5 минут (продолжительность лекций 15—30 минут), самая популярная лекция (более 1 000 просмотров) посвящена основателю СО РАН академику М.А. Лаврентьеву, ее читает советник председателя СО РАН доктор физико-математических наук Г. А. Сапожников. Люди приходят на канал в основном через ВКонтакте и WhatsApp (видимо, каналы связи дистанционного обучения). Также нужно отметить, что у канала есть и взрослые зрители, вероятно родители или просто люди, интересующиеся

наукой. Согласно опросу, проведенному Городским центром развития образования Департамента образования мэрии города Новосибирска, онлайн-формат достаточно удобен для школьников, однако не хватает обратной связи, чтобы задать вопрос ученому или уточнить что-то. Для решения этой задачи в рамках Фестиваля науки Новосибирской области — 2020 были проведены три пробных вебинара со школьниками. Такой вариант обратной связи возможен, но требует технической и организационной подготовки.

Также совместно со Специализированным учебно-научным центром Новосибирского государственного университета Институтом ядерной физики им. Г.И. Будкера СО РАН и ФИЦ «Институт катализа им. Г.К. Борескова СО РАН» был опробован формат онлайн-экскурсий для летней смены олимпиадной подготовки (июль 2020 г.). Сначала демонстрировалось видео об установках и работах института, затем у участников была возможность задать дополнительные вопросы. В случае с высокомотивированной аудиторией этот формат себя хорошо показал и может быть использован в дальнейшем для работы с участниками и победителями олимпиад и обучающимися СУНЦ НГУ.

### ***Участие в образовательном процессе***

Начальник УППНД преподает курс «Научная журналистика» на отделении журналистики Гуманитарного института НГУ. Курс составляет 72 академических часа и включает в себя общую информацию об организации науки в России и в мире, основные понятия научной методологии и обширный практикум подготовки научно-популярных текстов об исследованиях, проводимых в Сибири.

В летний период студенты факультетов журналистики различных вузов проходят производственную практику на базе издания СО РАН «Наука в Сибири». В 2020 году стажировались 7 студентов, все — из НГУ.