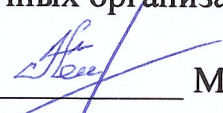


УТВЕРЖДАЮ

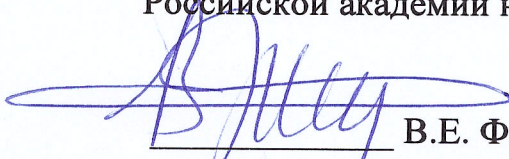
Руководитель
Федерального агентства
научных организаций


_____ М.М. Котлюков

« 15 » января 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Президент
Российской академии наук


_____ В.Е. Фортов

« 15 » января 2015 г.

**Регламент
взаимодействия Федерального агентства научных организаций
и федерального государственного бюджетного учреждения
«Российская академия наук»
со средствами массовой информации**

1. Настоящий Регламент определяет порядок взаимодействия Федерального агентства научных организаций (далее – ФАНО России) и федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» (далее – РАН) со средствами массовой информации (далее – СМИ), а также в области информационного сопровождения взаимодействия ФАНО России и РАН.

2. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Федеральным законом от 27 сентября 2013 г. № 253-ФЗ «О Российской академии наук, реорганизации государственных академий наук и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», Положением о Федеральном агентстве научных организаций, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2013 г. № 959 «О Федеральном агентстве научных организаций», Уставом федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июня 2014 г.

№ 589, постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июля 2010 г. № 537 «О порядке осуществления федеральными органами исполнительной власти функций и полномочий учредителя федерального государственного учреждения», а также Соглашением о сотрудничестве между Федеральным агентством научных организаций и федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская академия наук» от 10 сентября 2014 г.

3. Основными источниками информации о деятельности ФАНО России и РАН являются: официальные сайты ФАНО России и РАН в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», средства массовой информации, учрежденные ФАНО России и РАН, интервью, статьи, публичные выступления руководства ФАНО России и РАН, членов Президиума РАН, председателей региональных отделений РАН, в том числе на специально созываемых пресс-конференциях, брифингах и круглых столах, пресс-релизы, сообщения для прессы информационного и справочного характера, анонсы предстоящих мероприятий и другие информационные материалы, распространяемые структурными подразделениями ФАНО России и РАН, ответственными за взаимодействие с общественностью и средствами массовой информации.

4. Для установления системного подхода к информационному сопровождению научной деятельности, совершенствованию порядка предоставления СМИ информации по вопросам взаимодействия ФАНО России и РАН структурные подразделения (сотрудники) ФАНО России и РАН, ответственные за взаимодействие со средствами массовой информации, обеспечивают согласованность действий по информационной поддержке совместных инициатив ФАНО России и РАН.

5. Участие представителей СМИ в работе заседаний, совещаний, конференций, конкурсов, выставок, пресс-конференций, других мероприятий, проводимых совместно ФАНО России, РАН и

региональными отделениями РАН, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. При проведении совместных мероприятий руководители структурных подразделений (сотрудники) ФАНО России и РАН, ответственные за взаимодействие со средствами массовой информации, согласовывают пакет информационных материалов (пресс-релиз, аналитический отчет, экспертное заключение, презентации и т.д.), дату и место проведения мероприятия (включая кандидатуры выступающих), порядок и срок аккредитации для представителей СМИ.

7. Перечень информационных материалов (выпуски периодических изданий, информационные бюллетени, брошюры, листовки, презентации и др.), распространяемых во время проведения совместных мероприятий ФАНО России, РАН и региональных отделений РАН согласовывается и утверждается руководителями структурных подразделений (сотрудниками) ФАНО России и РАН, ответственными за взаимодействие со средствами массовой информации.

8. Руководители структурных подразделений ФАНО России и РАН, ответственные за взаимодействие со СМИ, осуществляют подготовку соответствующих публичных выступлений в СМИ руководителей ФАНО России и РАН, членов Президиума РАН, председателей региональных отделений РАН в ходе совместных рабочих визитов руководителей ФАНО России и РАН и членов Президиума РАН в региональные отделения РАН либо в организации, подведомственные ФАНО России.

9. Информационные материалы (пресс-релизы, протоколы, решения, резолюции, аналитические статьи), публикуемые по итогам совместных мероприятий с участием руководства ФАНО России и РАН, членов Президиума РАН и председателей региональных отделений РАН на официальных сайтах ФАНО России и РАН в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» и в других учрежденных ими средствах массовой информации, подлежат предварительному согласованию с руководителями структурных подразделений ФАНО России и РАН, ответственными за взаимодействие со СМИ.

10. В случае возникновения нештатной или конфликтной ситуации в публичном пространстве, способной оказать негативное воздействие на репутацию (имидж) ФАНО России и РАН или территориальных органов ФАНО России и региональных отделений РАН, структурные подразделения ФАНО России и РАН, ответственные за взаимодействие со СМИ, осуществляют скоординированные действия по ее минимизации.

11. В целях совместной реализации информационного сопровождения научной деятельности, направленного на популяризацию и пропаганду науки, распространение научных и научно-технических знаний и повышение престижа науки и научной деятельности, а также информационного сопровождения административно-управленческой деятельности план совместных мероприятий ФАНО России и РАН, в которых ожидается участие представителей федеральных средств массовой информации, согласовывается и утверждается руководителями структурных подразделений ФАНО России и РАН, ответственных за взаимодействие со СМИ.

12. Настоящий Регламент распространяется на совместные информационные проекты ФАНО России и РАН, план проведения которых формируется с учетом интересов обеих сторон, согласовывается руководителями структурных подразделений ФАНО России и РАН, ответственными за взаимодействие со СМИ и утверждается руководством ФАНО России и РАН.