

2.4. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПРОПАГАНДА НАУКИ

Работа **Пресс-службы Президиума СО РАН (ПСП)** в 2011 г. велась по следующим главным направлениям: взаимодействие со СМИ, подготовка публикаций, рекламных изданий, организация научно-популярных лекций, фото- и видеофиксация значимых событий, ведение сайта.

Взаимодействие со СМИ заключалось в постоянном информировании и консультировании, организации комментариев и интервью, проведении пресс-конференций и пресс-туров, подготовке пресс-релизов. Активная работа с журналистами проводилась на всех значительных мероприятиях СО РАН (Общие собрания, научные сессии, заседания Президиума, Дни науки, крупные научные конференции).

Пресс-службой Президиума СО РАН в прошедшем году было организовано 19 пресс-конференций и 8 пресс-туров. Также с участием ученых СО РАН состоялось 6 пресс-конференций (в прямом эфире) на телеканале «Россия-24» с выходом на региональную программу «Вести-Сибирь» и местную «Вести-Новосибирск». В среднем в пресс-конференции участвовало 15—20 СМИ. В итоге за год только эти мероприятия дали выход более 400 публикациям о СО РАН. Тематами наиболее крупных пресс-конференций были: «Химия — наша жизнь, наше будущее» в связи с Международным годом химии (академик В.Н. Пармон, чл.-корр. РАН Н.З. Ляхов, д-р хим. наук В.П. Федин, д-р физ.-мат. наук А.С. Дзюба, д-р хим. наук А.Я. Тихонов), «Ученые СО РАН — космосу» в связи с Годом космонавтики (акад. В.М. Фомин, чл.-корр. РАН А.Г. Дегерменджи, доктора физико-математических наук О.П. Пчеляков, В.Е. Зарко), «Анализ и прогнозы катаклизмов, оценка сейсмической опасности (акад. Н.Л. Добрецов, д-р геол.-мин. наук С.В. Селезнев), «Ресурсное будущее России и Сибири» (акад. М.И. Эпов, чл.-корр. РАН В.А. Каширцев), юбилейные даты академиков А.А. Трофимука, В.А. Коптюга, А.П. Ершова. Пресс-туры прошли в ИЯФ (2), НИОХ, ИЦиГ (звероферма), ЦСБС, КТИ НП, SPF-виварии, Музее под открытым небом. В пресс-конференциях и

пресс-турах приняло участие около 70 ученых. Девять пресс-конференций провел председатель Отделения академик А.Л. Асеев.

В отчетном году Пресс-службой подготовлено и организовано более 100 публикаций в местных, региональных, федеральных СМИ, таких как «Российская газета», «Газета.ру», STRF, «Сибкрай», Новосибирский городской сайт, радио ГТРК, «Советская Сибирь», «Молодость Сибири» и др. Продолжались совместные выпуски с газетой «Поиск» под рубрикой «Территория науки». Совместно с редакцией газеты «Честное слово» подготовлен специальный выпуск, посвященный вкладу СО РАН в развитие космонавтики (8 полос). Организовано интервью академика А.Л. Асеева для журнала «Наука и жизнь» (в режиме on-line). Велось сотрудничество с рядом других журналов федерального и регионального уровня — были подготовлены статьи для журналов «Нефтегазопромысловый инжиниринг», «Совет директоров», «Новосибирск — одна семья», «Столица Нск», а также для журнала New Scientist.

В прошедшем году начался регулярный выход публикаций о Сибирском отделении на федеральном сайте «РИА Новости». За последние три месяца 2011 г. РИА разместило около 30 статей о разработках СО РАН, цитируемость которых была очень широкой. Эта работа является очень эффективной в плане популяризации науки.

Понимая важность телевизионных СМИ, Пресс-служба активно развивала сотрудничество со всеми телестудиями, работающими в Новосибирске, особенно с телеканалами «Россия-24», АкадемТВ, ОТС, в частности, на последнем при участии ПСП подготовлено 4 выпуска научно-популярных передач в программе «Раньше всех». Продуктивной была работа группы кинокомпании «Даниан-фильм», для которой были организованы съемки в ряде институтов ННЦ СО РАН и интервью академика В.М. Фомина.

Особое значение Пресс-служба придавала работе с журналистами, специализирующимися в области науки. Они освещали все меро-

приятия СО РАН, включая заседания Президиума СО РАН. Часть пресс-конференций проводилась только с научными журналистами. Нужно отметить, что именно они представляли наиболее грамотные и серьезные публикации. По итогам года самым активным корреспондентам, работающим по научной тематике, от руководства СО РАН были вручены благодарственные письма и памятные подарки.

Традиционно большую работу Пресс-служба проводила в связи с Днем российской науки. По собранным из институтов и других подразделений СО РАН планам мероприятий составлена сводная программа, которая была опубликована в газетах «Наука в Сибири», «Советская Сибирь», «Бумеранг», на сайтах СО РАН. Широкая реклама обеспечила большое количество посетителей на Днях открытых дверей в целом по СО РАН. Однако по институтам количество посещений было весьма неравномерным, что зависело от подготовленной программы. Мероприятия в рамках Дней науки получили широкий отклик в прессе. Из организованных по этому случаю пресс-конференций наиболее крупная состоялась в Полпредстве СФО с участием академика А.Л. Асеева и руководителей других академических подразделений Новосибирска.

Инициированный Президиумом СО РАН в 2010 г. цикл научно-популярных лекций «Академический час» в 2011 г. успешно развивался. Состоялось 9 лекций: «Роль материалов в развитии цивилизации» (акад. Ф.А. Кузнецов), «Химия твердого тела — медицине» (акад. В.В. Болдырев), «Летательные аппараты будущего» (акад. В.М. Фомин), «Молекулярная эпидемиология» (акад. В.В. Власов), «Ядерная физика в науке и практике» (чл.-корр. РАН В.В. Пархомчук), «Хромосомы, геномы и эволюция млекопитающих» (д-р биол. наук А.С. Графодатский), «Космический корабль и метеориты» (д-р техн. наук Е.И. Пальчиков), «Интеллект животных» (канд. биол. наук Е.А. Дорошева), «Одомашнивание животных» (канд. биол. наук О.В. Трапезов). На лекциях присутствовали по 60—70 школьников старших классов из Академгородка, Кольцово, Бердска, Новосибирска. На них работали журналисты, велась видеозапись, которая выставлялась на сайтах ПСП и Президиума. Организацией лекций занимались Пресс-служба, Совет научной молодежи, Выставочный центр СО РАН. Курировал работу академик В.М. Фомин. «Академический час» приобрел популяр-

ность. Поступили предложения проводить его также на городских площадках.

В апреле 2011 г. был запущен сайт Пресс-службы Президиума СО РАН «Информация для СМИ»: <http://www.sbras.nsc.ru/press>. Целевой аудиторией данного сайта являются журналисты. Были сформированы концепция, структура, дизайн. Сайт состоит из разделов: «Главная тема», «Анонсы», «Публикации», «Текущие события», «С заседаний Президиума», «Пресс-конференции», «Академический час», «Визитная карточка СО РАН», «Контакты». Наполнение сайта включает текстовые, аудио- и видеоматериалы. Самостоятельно (не привлекая специалистов ЦИТ) проводится регулярное обновление контента. Менее чем за год объем размещаемой аудио- и видеoinформации увеличился в два раза. Ведется работа по увеличению посещаемости сайта. Этот интернет-ресурс становится действенным помощником в работе журналистов по освещению деятельности СО РАН.

В 2011 г. подготовлена и издана книга очерков научного журналиста Р.К. Нотмана о молодых ученых СО РАН «Поколение молодых» (с электронным вариантом и интернет-версией), а также ряд рекламно-имиджевых изданий — настенный календарь, новогодние открытки с символикой СО РАН и маркированный конверт, посвященный академику В.А. Коптюгу в связи с его юбилеем.

Продолжалась работа по видеофиксации важных мероприятий Сибирского отделения с привлечением съемочной группы. Всего в отчетном периоде проведены 34 видеосъемки (каждая примерно 1,5 часа) с Общих собраний, научных сессий, заседаний Президиума, пресс-конференций и пресс-туров, с «Академических часов». Обработанные видеозаписи размещались на сайтах Пресс-службы и Президиума СО РАН.

В отчетном году с целью налаживания контактов, обмена опытом и информацией ПСП встречалась с сотрудниками пресс-центров ИНЦ, ТНЦ, ЯНЦ СО РАН. Нужно отметить, что работа по пропаганде и популяризации науки в этих и других научных центрах Отделения проводилась большая. Осуществлялось регулярное информирование масс-медиа, опубликование информационных сообщений и возвращенных материалов о деятельности центров в газетах «Наука в Сибири», «Поиск», в других СМИ как местного и регионального, так и федерального уровня. Выпускались многотираж-

ные газеты, журналы, другие издания. Успешно были проведены во всех научных центрах мероприятия в рамках Дней российской науки.

Сибирское отделение РАН в отражении СМИ. Численные показатели публикаций за 2011 г. существенно выше, чем за 2010. Наименьшее их количество 2011 г. приходится на январь и май. Пиковым месяцем (не только за прошедшей год, но и всю историю работы Центра общественных связей (ЦОС)) стал октябрь, на него приходится 1227 публикаций (рис. 1). В целом, стабильный рост объема присутствия СО РАН в СМИ начинается с июня и продолжается по настоящий момент, что можно считать одним из главных итогов года.

Среднее количество публикаций в месяц:

— 2010 г. — 671 публикация.

— 2011 г. — 818,5 публикации, при этом среднее количество публикаций второго полугодия — 1004,8.

Топ-10 самых важных тем года.

Критериями выбора стало обсуждение в федеральных СМИ и количественные показатели публикаций.

1. Денисовский человек. Эта тема стала абсолютным лидером. Она затронута в более чем 105 уникальных материалах, а количество перепечаток исчисляется тысячами. О Денисовском человеке писали в зарубежных, федеральных, региональных и местных СМИ, а также в журнале Nature.

2. Реорганизация научного сообщества. Эта тема хотя и не такая многочисленная, как предыдущая, но не менее важная.

3. Пилотный проект обеспечения жильем молодых ученых. В целом, этот проект — стабильный информационный повод для сообщений о СО РАН в СМИ всех уровней и типов, а также фактор благоприятного влияния на имидж СО РАН в медиа.

4. Премия Rusnanoprize 2011, лауреатом которой стал академик Геннадий Сакович. Это одна из самых заметных тем года, которая обеспечила стабильное присутствие СО РАН в федеральных, региональных и местных СМИ в течение полутора месяцев.

5. «Влюбленные мыши» (Сибирские ученые доказали: для того, чтобы получить и вырастить наиболее здоровое и жизнерадостное потомство, необходим свободный выбор партнера). Эта новость привлекла большее внимание СМИ, чем, например, такой серьезный ин-

формационный повод, как планы создания Mega-science установки в Новосибирске.

6. Сайра поддерживает здоровье и молодость человека. Точкой отсчета стал материал СОРАН.Info, автор Юлия Позднякова. Новость была перепечатана (или процитирована) 20 раз, в том числе федеральными изданиями «Наука и жизнь», «Московский комсомолец», «Взгляд.Ру». Этот и предыдущий пункт списка — свидетельство того, что внимание СМИ эффективнее привлекать «красивыми» результатами исследований, а не вопросами организации науки.

7. Приватизация общежитий СО РАН. Многолетняя проблема, связанная с намерением жильцов общежитий приватизировать жилплощадь, в этом году обострилась и приобрела широкую огласку в СМИ. Многочисленные акции протеста сопровождаются информационной поддержкой, причем не только сторонних СМИ, но также специально созданных для этого ресурсов <http://obshagam.net/> и <http://obshagi-nsk.ru>.

8. Сценарии развития новосибирского Академгородка. Эта тема, хотя и касается лишь Новосибирского научного центра СО РАН, имела большой резонанс в СМИ.

9. Выборы в РАН. Тема выборов в РАН представлена в основном новостными сообщениями, информирующими о списках участников и победителей выборов.

10. Форум «Интерра» стал заметным информационным поводом года, хотя и получил меньший отклик в СМИ, чем предполагалось. Стоит отметить, что по версии RBC Daily Новосибирская область занимает третье место в стране по уровню инновационного развития,

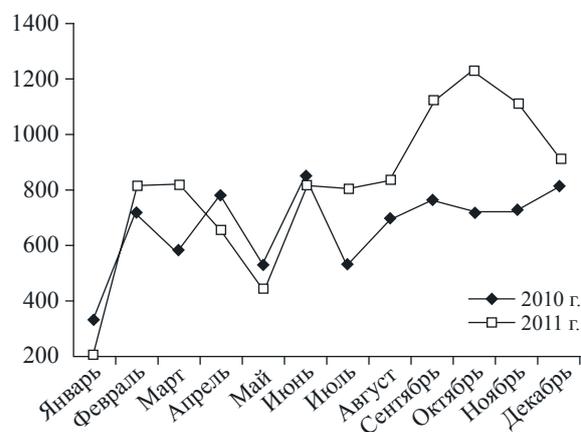


Рис. 1. Динамика количества публикаций за 2010 и 2011 гг.

уступая место Томской и Московской областям (I и II места соответственно).

Кроме того, заметными темами года стали планирование строительства в ИЯФ СО РАН Mega-science установки; сотрудничество институтов СО РАН с ИЦ «Сколково», Байкальский экономический форум; определение сибирскими учеными нового эффективного метода диагностики инвазивных заболеваний; создание технологии, позволяющей получать биотопливо из ила и донных отложений.

Основные факторы присутствия СО РАН в СМИ в 2011 г.

- Правительственный курс на развитие инновационной экономики, который подкрепляется готовностью инвестировать средства в науку и технологии. Самые яркие результаты этого явления — ИЦ «Сколково», мегагранты, планируемое создание mega-science установок.

- Крупные научные события, такие как международный симпозиум на Денисовой пещере и т. п.

- Реализация в Новосибирской области пилотного проекта доступного жилья для молодых ученых.

- Работы ученых СО РАН, расположенные не только в области фундаментальных исследований, но и прикладных, направленных на решение практических задач, например, создание установки ИЯФ СО РАН для борнейтронозахватной терапии рака.

- «Привыкание» СМИ к ЦОС СО РАН как к источнику информации.

Работа ЦОС в 2011 году

В 2011 г. Центр общественных связей СО РАН, как и ранее, выполнял три основные функции:

- развитие портала СО РАН.Info;
- работа в формате ведомственного информационного агентства;
- мониторинг и аналитика СМИ по тематике СО РАН.

Помимо поиска, классификации и архивирования материалов, аналитиком ЦОС СО РАН постоянно выполнялись задания руководителей Сибирского отделения — председателя, его заместителей, главного ученого секретаря, советников — по поиску публикаций определенной тематики (ЖКХ, общезития, озеленение, проект ЖСК, протестные акции и пр.). Кроме того, по инициативе ЦОС направлялись руководству СО РАН некоторые выступления в СМИ и Интернете.

В качестве «фабрики новостей» ЦОС СО РАН за 2011 г. выпустил 456 собственных материалов, разнообразных как по жанрам (информационное сообщение, релиз, комментарий, репортаж, интервью и т. п.), так и по тематике и географии (традиционно «белыми пятнами» остаются Омск, Тюмень, Тува). Годом раньше «валовый продукт» ЦОС составил 348 материалов, т. е. произошел прирост на 30 %.

Соответственно, год за годом прослеживается рост среднемесячной информационной производительности ЦОС (округлено до единицы): 2009 г. — 26 материалов; 2010 г. — 29; 2011 г. — 38.

Рекордным за всю историю ЦОС стал сентябрь 2011 г., когда был подготовлен 71 материал (при том, что состоявшаяся в этом месяце «Интерра» проводилась и годом, и двумя раньше). Другими событиями, потребовавшими интенсивной журналистской работы в 2011 г., были Общие собрания СО РАН (годовое и декабрьское), международный симпозиум на Денисовой пещере, выездная работа Президиума СО РАН на Ямале и в Якутии, Роснанофорум в Москве. Цитируемость материалов ЦОС сторонними СМИ варьирует от 0 до 40 заимствований и зависит, как выявлено при мониторинге публикаций, прежде всего от их тематики — актуальности, новизны, понятности для аудиторий.

Сотрудниками ЦОС подготовлено 48 выпусков программы «Новости СО РАН» для Радио «Слово» и около 30 публикаций в еженедельную газету СО РАН «Наука в Сибири». Следует отметить активную работу с ЦОС собкором «НВС» в Томске и Иркутске О. Булгаковой и Э. Асташонок.

Работа портала СО РАН.INFO в 2011 г.

За отчетный период возросло количество просмотров сайта. На диаграмме (рис. 2) видно, что на смену неоднородному волнообразному нарастанию и спаду пришел стабильный рост количества просмотров (данные — Яндекс.Метрика).

Также возросло количество посетителей (число уникальных пользователей, посетивших сайт). В начале года эта цифра варьировалась от 50 до 100 в сутки, тогда как к концу года — от 100 до 200.

Получить такой результат позволили следующие редакционные и технические решения:

- 1) регулярное обновление материалов сайта. С июля 2011 г. каждая рубрика сайта обновляется один раз в 10—14 дней;

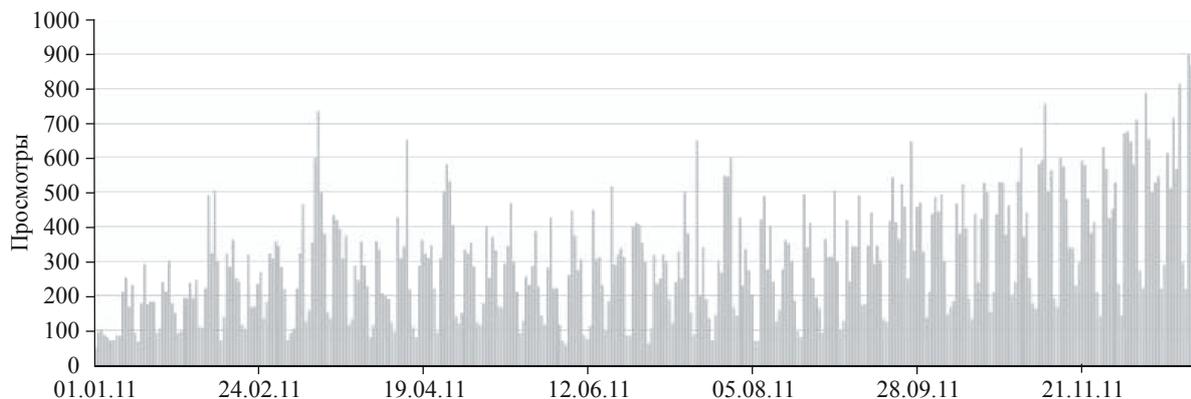


Рис. 2. Посещаемость сайта (просмотры)

2) создана система тэгов. Тэги — метки, указывающие на основные темы сообщения. Это позволяет пользователям лучше ориентироваться на сайте и быстрее находить нужную информацию;

3) увеличилось количество иллюстраций к текстам. Это делает тексты о научных явлениях более понятными для читателей;

4) расширена география материалов. Наложены стабильные контакты с Томским и Иркутским научными центрами СО РАН. Также сотрудниками ЦОС СО РАН подготовлены материалы из командировок;

5) изменение рубрики «Обзор СМИ». На смену перечислительному тексту о главных событиях за неделю была организована рубрика «Сегодня», обновляемая ежедневно. В ней публикуются со ссылкой на источник материалы о СО РАН, подготовленные другими СМИ;

6) работа в социальных сетях: «ВКонтакте», Facebook, Twitter, Livejournal. Каждый автор сайта СОРАН.info может опубликовать ссылку на свой текст в той социальной сети,

которой он пользуется, что позволяет дополнительно привлекать читателей. На рис. 3 видно, что с этой точки зрения притока новых посетителей наиболее результативной из социальных сетей оказался ресурс «ВКонтакте».

О деятельности газеты «Наука в Сибири». 4 июля 2011 г. еженедельная газета СО РАН «Наука в Сибири» вступила в свое второе 50-летие.

В 2011 г. вышли 50 регулярных номеров общим объемом 520 страниц (при годовом плане 500). Газета подробно публикует материалы Общих собраний Отделения, отчеты о заседаниях Президиума СО РАН, выборочно — его постановления, статьи о научных конференциях, семинарах и выставках, репортажи из институтов и лабораторий, интервью с учеными, публицистические выступления, обзоры публикаций на темы науки и образования в центральной и региональной прессе и другие материалы.

Детальное освещение в 2011 г. получили мероприятия Дней российской науки в институтах и научных центрах СО РАН, молодежный инновационный форум «Интерра-2011», Байкальский экономический форум, участие научных центров СО РАН в празднованиях 350-летия Иркутска и 350-летия добровольного вхождения Бурятии в состав России.

В рубрике «Институт крупным планом» вышли объемные материалы об ИВТ, ИЛФ, ИТ, КТИ НП, КТИ ВТ, СИФИБР, ИПРЭК, ЦМБС, БИП, ЛИН. Газета постоянно следит за работой по интеграционным проектам СО РАН. Значительное внимание уделяется международному сотрудничеству Сибирского отделения с Беларуссией, Казахстаном, Монголией, Китаем, Тайванем, Индией, Германией.

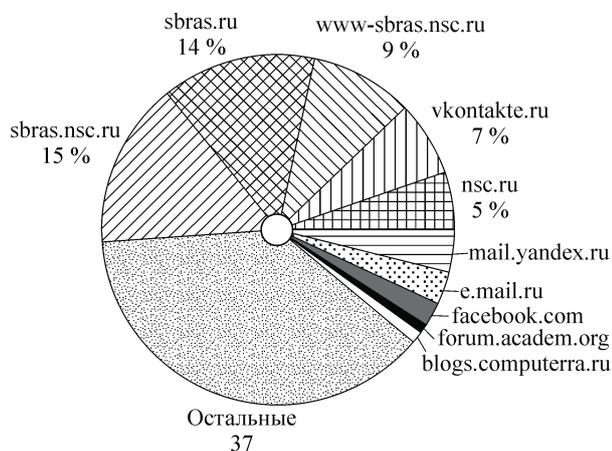


Рис. 3. Источники трафика: сайты

Минувший год оказался невероятно щедрым на крупные юбилеи. Во исполнение постановлений Президиума СО РАН подготовлены тематические выпуски в честь 50-летия полета Ю.А. Гагарина в космос, к 80-летию В.А. Коптюга, 100-летию А.А. Трофимука, 300-летию М.В. Ломоносова. В традиционной рубрике «СО АН: люди и годы» вышли юбилейные материалы к 100-летиям М.В. Келдыша, А.А. Ляпунова, М.М. Одинцова, А.Л. Яншина, Н.М. Иванова, В.Н. Сакса, 90-летию Н.Н. Яненко, 80-летиям А.П. Ершова, Ю.Н. Руденко, 75-летиям А.П. Меренкова, С.В. Гольдина. Отмечены и юбилеи 54 выдающихся ученых Отделения из числа здравствующих. Коллектив редакции удостоен памятной медали в честь 100-летия со дня рождения А.А. Трофимука, группа сотрудников награждена медалями им. В.А. Коптюга.

Большое количество читательских откликов, в том числе из-за рубежа, вызвали публикации В.К. Гусякова о землетрясении и цунами в Тохоку, статьи А.Г. Коржубаева, посвященные актуальным темам взаимоотношений России с Китаем и странами АТР, публицистические материалы профсоюзного лидера Е.А. Ковалева. Статьи из «НВС» полностью или в сокращении регулярно перепечатывают журналы

«Наука в России» и «Вестник химических технологий».

Активно работают корпункты газеты в Иркутске, Красноярске и Томске, которые не только оперативно освещают деятельность своих научных центров, но и ведут активную пропаганду достижений СО РАН на местах. После короткого периода оживления вновь прекратил свою деятельность восстановленный было корпункт в Якутском научном центре. Удалось наладить стабильный поток материалов от внештатных корреспондентов в Барнауле, Кемерове, Омске, Улан-Удэ, Чите.

Большой популярностью пользуется электронная версия газеты в Интернете. Аннотированное оглавление каждого номера переводится на английский язык. Количество еженедельных посещений в среднем составляет 4 тыс. и значительно превышает печатный тираж (1500 экз.). Третью тиража — 500 экз. — публикуется за счет внебюджетной деятельности газеты. Объем внебюджетных поступлений в 2011 г. составил 500 тыс. руб. Основными способами распространения остаются почтовая рассылка Президиума (760 экз.), подписка общероссийская и местная (400 экз.). В свободной продаже газету можно купить только в новосибирском Академгородке.