

5. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПРОПАГАНДА НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО РАН

Перед Управлением по пропаганде и популяризации научных достижений (УППНД) СО РАН в 2016 г. стояла задача продвижения бренда «сибирские ученые» и СО РАН как экспертной организации в СМИ разных уровней, популяризации научных достижений Сибирского отделения для людей разных возрастов и уровней образования.

Для решения поставленных задач УППНД СО РАН был обновлен формат научной новости, подготавливаемой в издании, с учетом последних тенденций и требований к информации. Также расширена база СМИ для рассылки новостей, а сама рассылка стала более индивидуальной, учитывающей потребности отдельных СМИ и журналистов.

«Наука в Сибири» продолжила редакционную политику по совмещению в издании научно-популярных и официальных материалов. Был введен ряд визуальных изменений в дизайн и верстку печатной и Интернет-версий. Кроме того, для распространения печатной версии удалось разместить стойки на городских площадках: в Новосибирском государственном техническом университете и Новосибирском государственном педагогическом университете. Это расширило охват молодежной аудитории в дополнение к точке распространения в Новосибирском государственном университете. Также в 2017 г. планирует разместить еще одну стойку в магазине «Капитал» (центр Новосибирска).

На постоянной основе налажено сотрудничество с рядом институтов СО РАН, в частности, с Институтом ядерной физики им. Г. И. Будкера, Институтом катализа им. Г. К. Борескова, Институтом автоматики и электрометрии и прочими. Налажено взаимодействие с научными центрами в гг. Красноярске и Иркутске.

УППНД СО РАН отдало приоритет индивидуальной работе со СМИ в противовес массовым мероприятиям (состоялось всего 5 пресс-конференций), поскольку в изменившихся условиях функционирования медиа такие мероприятия в первой половине 2016 г. показали низкую эффективность: малое количество участников, небольшое число перепечаток – было решено сократить их количество. Однако некоторые, например, пресс-конференцию по итогам Нобелевской недели, сохранили. Было организовано более 100 эксклюзивных интервью и съемок в институтах СО РАН для федеральных и региональных СМИ.

В начале года по инициативе НГУ в Академгородок была приглашена съемочная группа программы «Доброе утро» (телеканал Россия 1), УППНД СО РАН содействовало проведению съемок в ряде институтов СО РАН (Институте молекулярной и клеточной биологии, Институте химии твердого тела и механохимии, Институте катализа им. Г.К. Борескова и других), в результате вышло около 10 сюжетов. Кроме того, в ноябре 2016 г. прошел

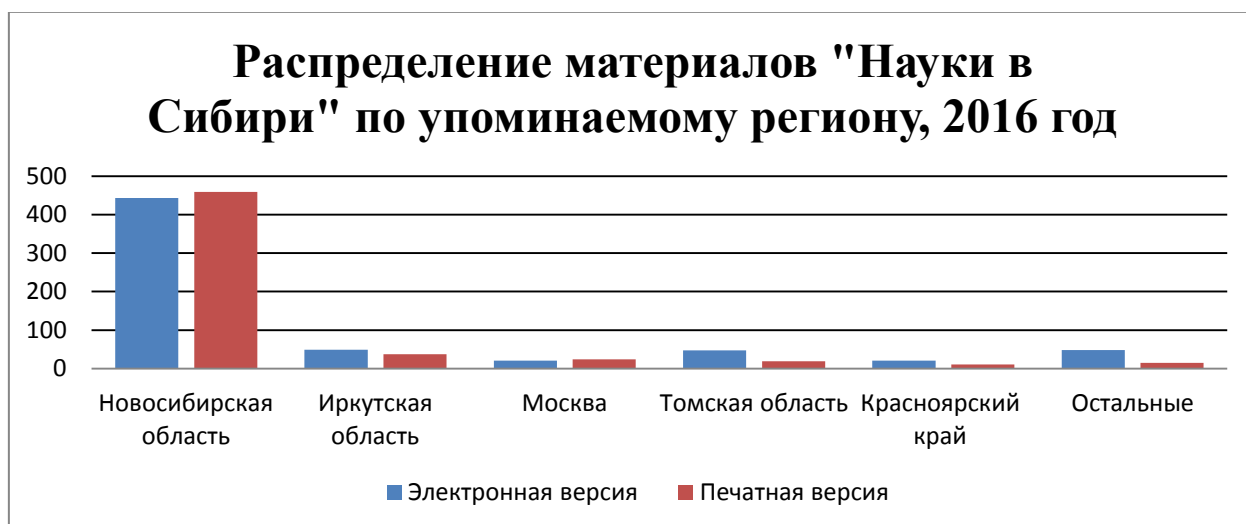
пресс-тур российских и белорусских журналистов, организованный МИА «Россия сегодня» и Постоянным комитетом Союзного государства при поддержке СО РАН. По итогам пресс-тура было подготовлено порядка 30 материалов, включая ряд сюжетов для телеканалов Белоруссии.

В 2016 г. УППНД СО РАН начало освоение новых форм популяризации, связанных с организацией событий для широкой публики. Силами УППНД СО РАН были организованы восемь лекций в рамках Городских дней науки, четыре лекции состоялись в рамках празднования 55-летия газеты «Наука в Сибири».

Кроме того, УППНД СО РАН участвовало в подготовке кадров в сфере научной журналистики и научных коммуникаций. В 2016 г. 10 студентов Гуманитарного института НГУ завершили годичный курс обучения научной журналистике, совмещающий теоретическую подготовку с практической подготовкой материалов (группа 2017 г. – 12 человек). Кроме того, 5 студентов (преимущественно НГУ, один студент – Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова) прошли летнюю практику в издании, ориентированную на развитие практических навыков подготовки материалов. В сентябре 2016 г. УППНД СО РАН совместно с отделением журналистики Гуманитарного института НГУ была организована школа научных коммуникаций, ориентированная на подготовку пресс-секретарей научных и образовательных организаций. Школа получила хорошие отзывы участников и планируется к проведению в 2017 г. В декабре 2016 г. начальник УППНД СО РАН Ю. С. Позднякова принимала участие в работе школы научных коммуникаций в СФУ (г. Красноярск) в качестве приглашенного эксперта.

Издание «Наука в Сибири» подготовило 629 материалов, все они были опубликованы в электронной версии, в печатной версии вышло 565 материалов.

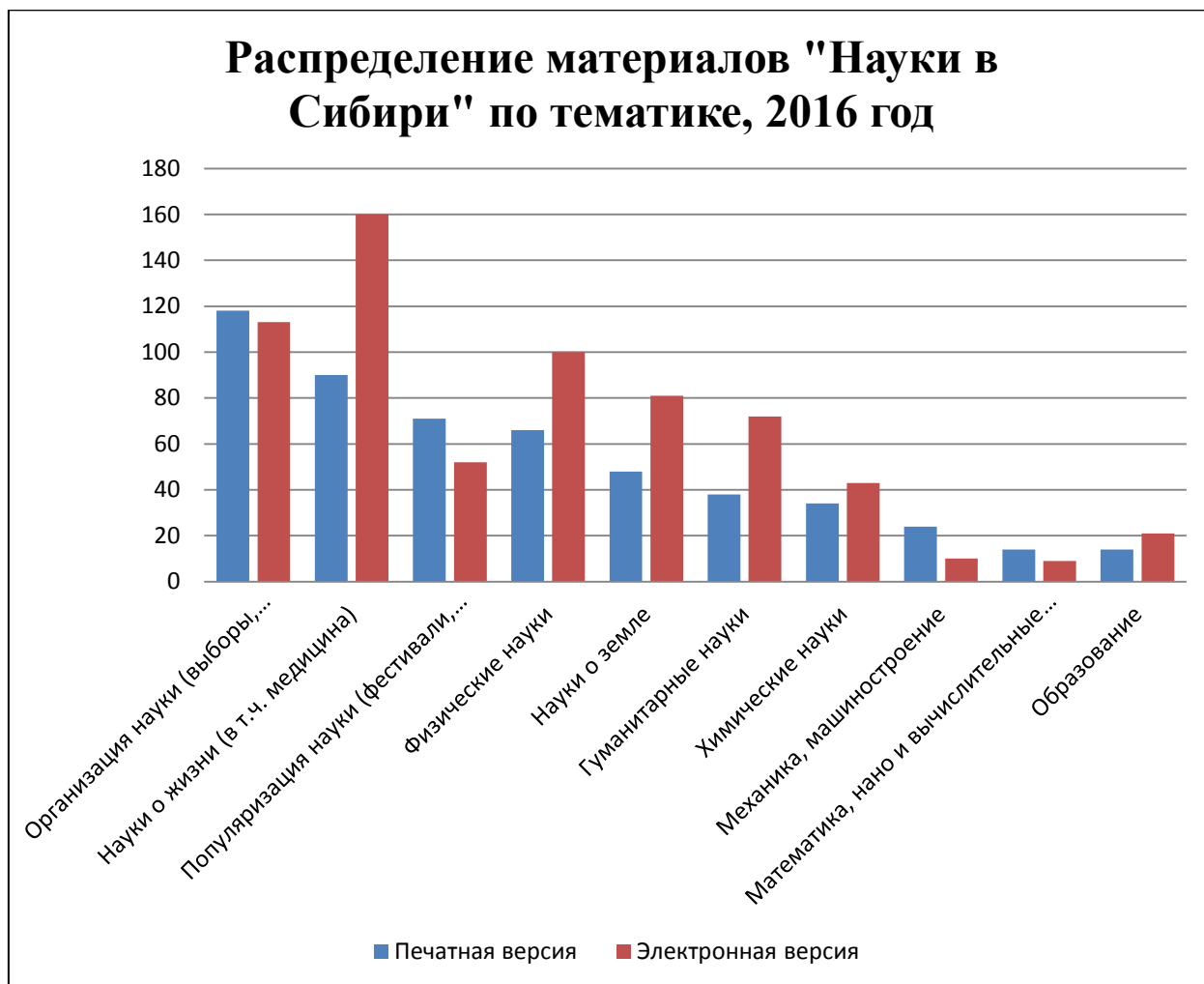
Рис. 1



По сравнению с 2015 г. картина географического охвата публикаций (рис. 1) существенно не изменилась: гг. Новосибирск, Иркутск, Москва, Томск и Красноярск сохраняют лидирующие позиции.

По сравнению с 2015 г. выросло количество публикаций по наукам о жизни (рис. 2). Также заметен рост материалов по гуманитарной тематике – это связано как с реализацией длительного спецпроекта «Эмоции», так и с активностью в 2016 г. специалистов-археологов.

Рис. 2



Это привело к следующим показателям:

Общее количество публикаций¹ (рис. 3) о Сибирском отделении РАН – 26 663 (55 % – оригинальные тексты), что больше показателей предыдущего года на 1 600 публикаций. Надо отметить, что последние несколько лет (2013–2016 гг.) темпы роста медийной активности СО РАН снижаются, это связано как с реорганизацией управления (в меньшей степени), так и с внешними причинами – конкуренция в сфере научных коммуникаций

¹ Все данные публикаций о Сибирском отделении подготовлены с использованием инструментария компании «Медиалогия».

возрастает, меняются форматы работы. С одной стороны, в научных организациях приходят к пониманию необходимости взаимодействия с внешней аудиторией: отдельные лаборатории и структурные подразделения нанимают специалистов для решения этих задач (например, кафедра фотоники и оптоинформатики ИТМО). С другой стороны, увеличивается количество научно-популярных и образовательных ресурсов (Реактор, Индикатор.ру), возникают разделы в СМИ общей тематики (например, Life Science). Тема науки популярна и в социальных сетях, если посмотреть ВКонтакте, то по запросу «наука» предлагается почти 12 000 сообществ.

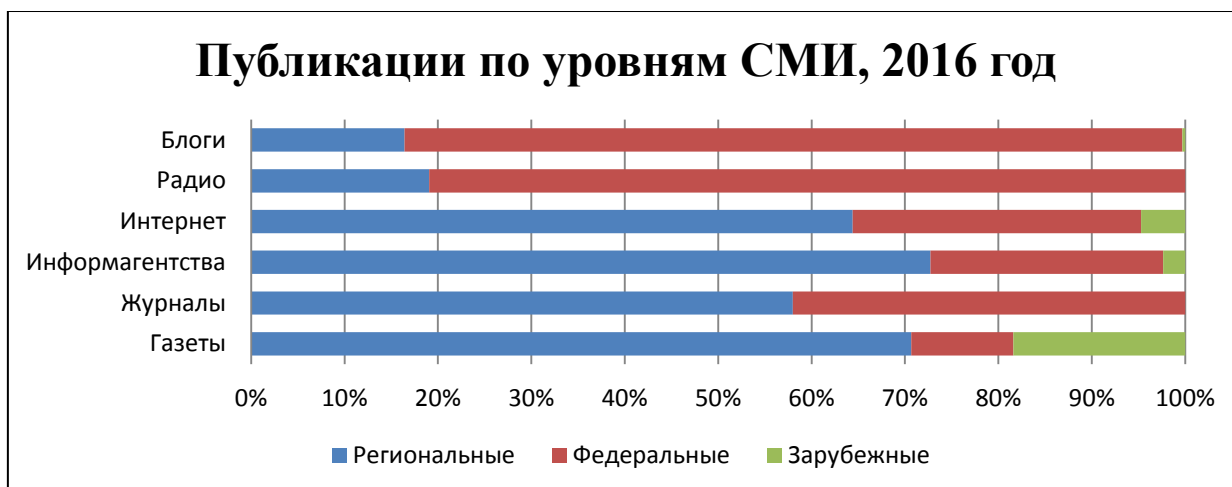
Рис. 3



Большая часть публикаций о СО РАН носит нейтральный характер. Лишь 4 % публикаций о СО РАН маркированы позитивно, 0,3 % – негативно. Наибольшее количество негативных публикаций (более 10) приходится на январь, май, август, сентябрь, ноябрь. Это связано со следующими информационными поводами:

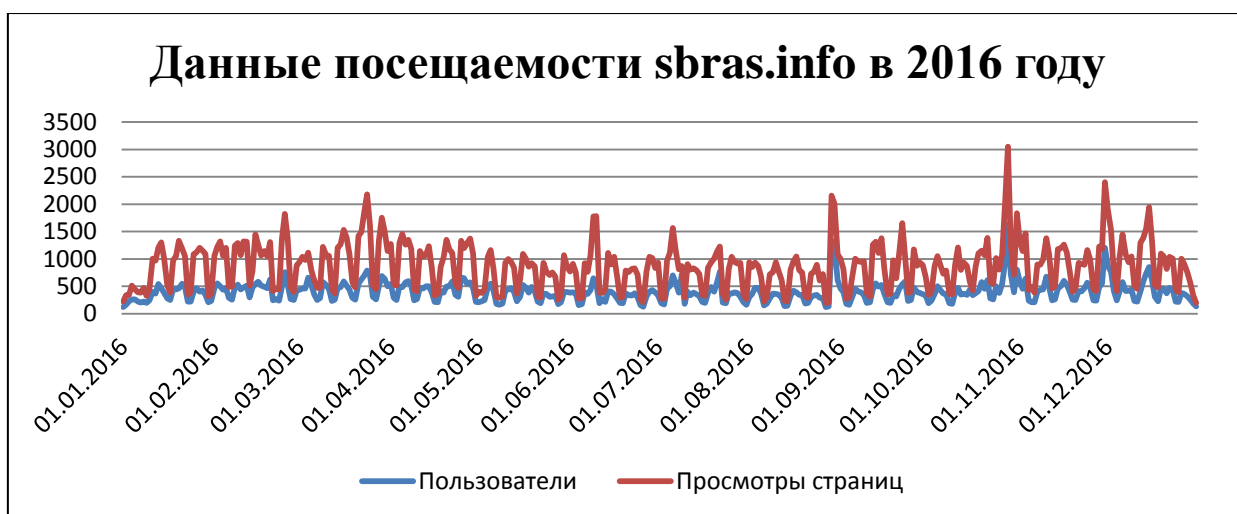
- ✓ январь – ученые обнаружили загрязненные грунтовые стоки в Байкал;
- ✓ май – неизвестные спустили воду из экспериментального пруда ФИЦ Институт цитологии и генетики СО РАН;
- ✓ август – вспышка сибирской язвы на Ямале;
- ✓ сентябрь – информация о заимствованиях в диссертации директора Института теоретической и прикладной механики им. А. С. Христиановича СО РАН члена-корр. РАН А.Н. Шиплюка;
- ✓ ноябрь – ситуация, сложившаяся вокруг смерти общественника П. Подъячева.

Публикации в федеральных СМИ (рис. 4) составляют 30 %, что равно показателям предыдущего года.



Самые заметные информационные поводы посвящены научным результатам. Шесть из десяти тем подготовлены и распространены УППИД СО РАН, в том числе две темы, имеющие самое большое количество перепечаток:

1. В Новосибирске придумали суперфлешку из графена (соб. инф.);
2. Новосибирские ученые научились распознавать гепатит по одиночному вирусу (соб. инф.);
3. Томские ученые создали прибор, прогнозирующий землетрясения по электромагнитным полям;
4. Предсказано присоединение Северной Америки и Японии к России (соб. инф.);
5. В Новосибирске неизвестные спустили воду из экспериментального пруда РАН;
6. Сибирские ученые создали на основе сильнейшего яда препарат для операций на сердце (соб. инф.);
7. Жители Иркутска проснулись от сильного ночного землетрясения;
8. В России заработал первый телескоп для обнаружения опасных астероидов;
9. Сибирские ученые нашли способ блокировки вируса клещевого энцефалита (соб. инф.);
10. Новосибирские ученые вывели гибрид для спасения диких кошек (соб. инф.).



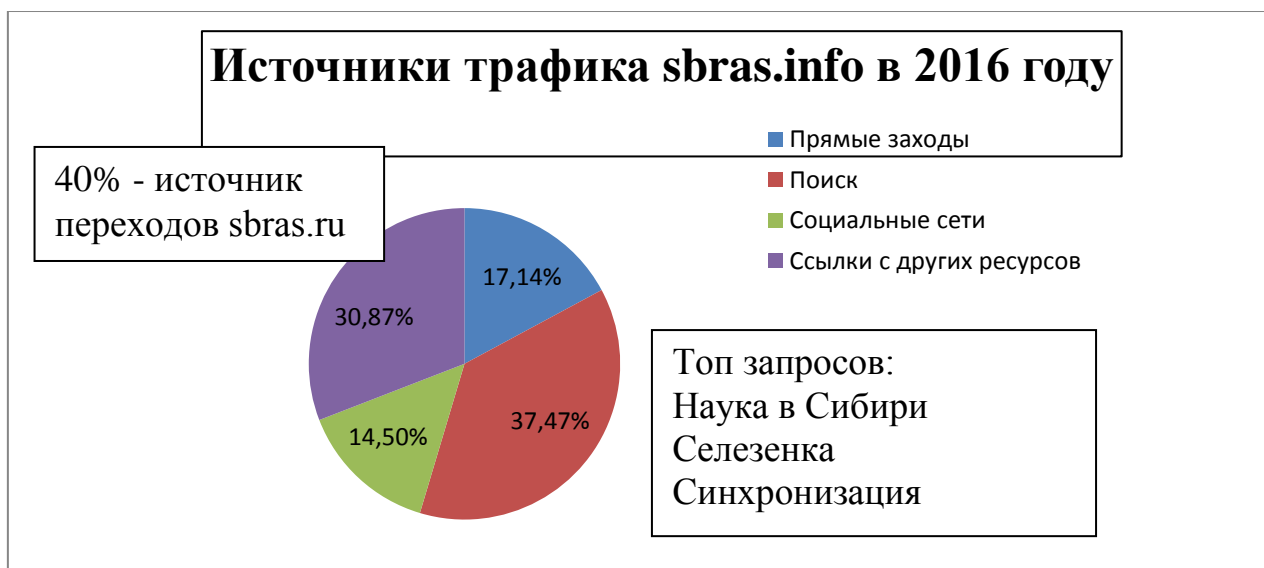
Количество просмотров сайта «Науки в Сибири» (рис. 5) в 2016 г. составило 319 408² (в 2015 г. – 371 822), количество уникальных посетителей 92 875 (2015 г. – 120 692). Самый «провальный» по количеству аудитории месяц 2016 года – ноябрь, однако следует помнить, что в ноябре 2015 г. на сайте вышел материал о пещерных львятах, который вызвал небывалый всплеск посещаемости. Если исключить его из статистики, то можно увидеть, что за период с 1 января по 1 ноября 2016 года аудитория даже несколько выросла (плюс 6,29 %). Можно сделать вывод, что, несмотря на возросшую конкуренцию среди научно-популярных СМИ, сайт «Наука в Сибири» занимает стабильную нишу.

Что касается предпочтений пользователей, то самыми популярными материалами стали:

1. Сибирские ученые избраны в РАН – 2 869 просмотров;
2. Новосибирские физики исследуют флэш-память на основе мультиграфена – 2 571 просмотр;
3. «Почему мы ссоримся из-за слов?» – 2 445 просмотров;
4. Руководитель СО РАН потребовал остановить реструктуризацию институтов – 1 404 просмотра;
5. Российская наука – борьба за очевидность – 1 369 просмотров.

² Данные о посещаемости — Google Analytics

Рис. 6



Сайт «Науки в Сибири» по-прежнему читают в основном в России (85 % аудитории), наиболее активны города: Новосибирск (40 % пользователей) и Москва (9 % пользователей).

В 2017 г. УППНД СО РАН планирует:

- ✓ Сделать спецвыпуск «Науки в Сибири», посвященный 60-летию СО РАН.
- ✓ Подготовить ряд материалов для СМИ г. Новосибирска, посвященных результатам и разработкам сибирских ученых к 60-летию СО РАН.
- ✓ Освоить новые жанры и типы публикаций, чтобы привлекать целевую аудиторию, привести в соответствие с диктуемыми временем стандартами сами материалы.
- ✓ Активно участвовать в мероприятиях, связанных с популяризацией науки (статистика подтвердила, что после серий публикаций, посвященных Дням науки и фестивалю науки Eureka!Fest, аудитория сайта увеличивалась).
- ✓ Ввести новую систему архива для PDF-версии печатных номеров «Науки в Сибири».
- ✓ Совместно с НГУ продвигать бренд «новосибирский Академгородок» на федеральном и международном уровне.
- ✓ Продолжить работу по подготовке кадров в сфере научных коммуникаций.
- ✓ Провести аналитическую работу по целесообразности PR-активности в англоязычном пространстве, подготовить план продвижения в соответствии с этим анализом.