

6. ОТЧЕТ УПРАВЛЕНИЯ ПО ПРОПАГАНДЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СО РАН за 2024 год

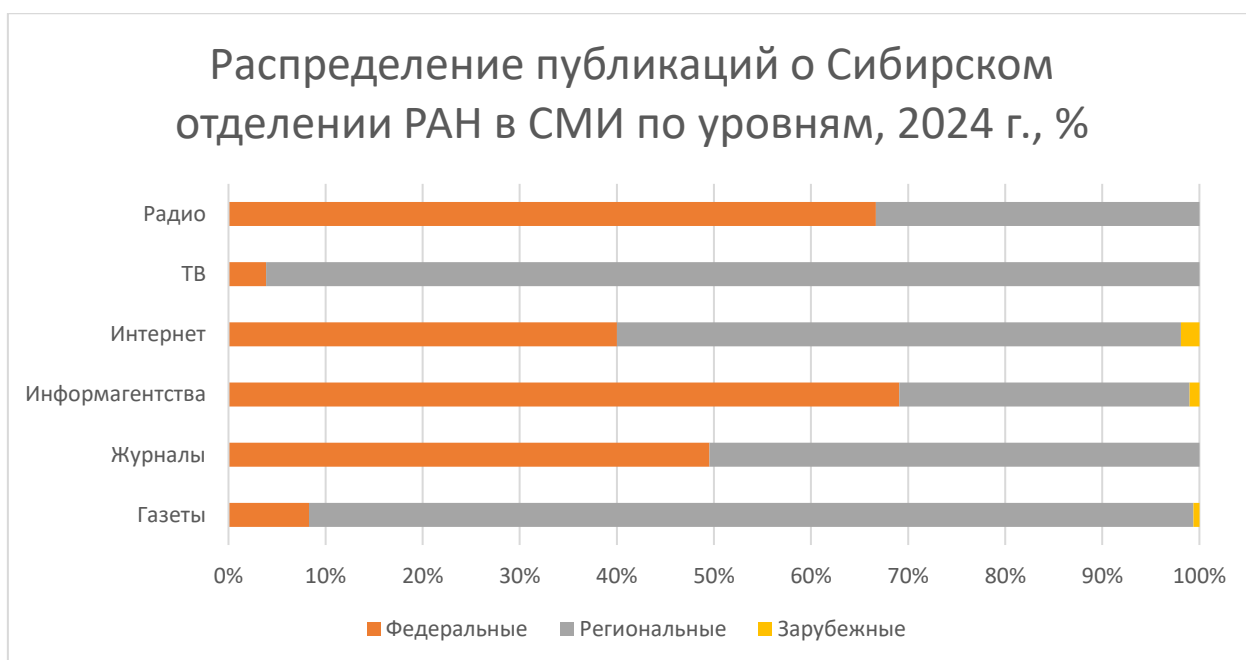
Общая информация

Общее количество публикаций в СМИ о СО РАН за указанный период — 38 245¹. Произошел прирост по сравнению с 2023 годом почти на 7 %. По диаграмме ниже можно отметить волнообразный интерес к новостям о СО РАН в СМИ на протяжении нескольких лет, для которого характерно сокращение публикаций, а затем — их рост.



Доля федеральных публикаций — 41 %, при этом по количеству публикаций преобладает интернет (около 14 000 сообщений), распределение в процентном соотношении среди типов СМИ можно увидеть на диаграмме ниже: лидируют информационные агентства, журналы и радио.

¹Данные аналитических отчетов ГПНТБ СО РАН.



В этом году информационные поводы с наибольшим охватом², связаны с уголовными делами, единственная научная новость среди публикаций с наибольшим охватом — первая фаза клинических испытаний противоопухолевого препарата (разработка Института химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН). Подробная информация представлена в таблице ниже.

Событие	Количество сообщений	Охват (из открытых источников)
Новосибирского ученого приговорили к 15 годам за госизмену	125	63 млн
Суд приговорил новосибирского физика Маслова к 14 годам колонии	107	46 млн
В Новосибирске завели дело о краже из института Сибирского отделения РАН	75	37 млн
Российский противоопухолевый препарат прошел первую фазу испытаний	130	28 млн
ЦЕРН откажется от работы почти с 500 специалистами, связанными с Россией	81	28 млн

² Охват — показатель, который отражает количество людей, которые могут быть охвачены определенным информационным поводом.

Топ-10 научно-исследовательских институтов, находящихся под научно-методическим руководством СО РАН (также включен ЦКП СКИФ)

№	Название научного института	Охват публикаций в СМИ
1	Центр коллективного пользования «Сибирский кольцевой источник фотонов»	1 127 млн
2	ФИЦ «Красноярский научный центр Сибирского отделения РАН»	275 млн
3	ФИЦ «Институт катализа им. Г. К. Борескова СО РАН»	222 млн
4	Институт ядерной физики им. Г. И. Будкера СО РАН	202 млн
5	Институт биологических проблем криолитозоны СО РАН	170 млн
6	Институт теоретической и прикладной механики им. С. А. Христиановича СО РАН	157 млн
7	Институт химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН	155 млн
8	Институт теплофизики им. С. С. Кутателадзе СО РАН	135 млн
9	Институт мерзлотоведения им. П. И. Мельникова СО РАН	129 млн
10	ФИЦ «Институт цитологии и генетики СО РАН»	107 млн

Если обратиться к данным статистики по охватам публикаций о том или ином институте в СМИ за 2024 год, то можно увидеть корреляцию между наличием в СМИ пресс-службы и величиной охвата публикаций в СМИ. В первой десятке по охватам нет пресс-служб только у трех институтов [5, 6, 9]. При этом у Института биологических проблем криолитозоны СО РАН [5] функции пресс-секретаря возложены на ученого секретаря. А охваты Института теоретической и прикладной механики им. С. А. Христиановича СО РАН [6] обусловлены новостями об уголовных делах, в которых в качестве обвиняемых выступают сотрудники института (информация о наиболее заметных информационных поводах также содержится во внутренних отчетах СО РАН). Если обратиться к стратегии

Института мерзлотоведения им. П. И. Мельникова СО РАН [9], то заметно, что о нем активно пишут местные СМИ, а особенно ИА ЯСИА, можно предположить, что между институтом и СМИ налажено сотрудничество на безвозмездной или возмездной основе. Таким образом, можно говорить о том, что наличие пресс-службы в научном институте значительно влияет на его представленность в СМИ.

Работа УППНД СО РАН в качестве пресс-службы

В качестве пресс-службы УППНД СО РАН работает по запросам СМИ федерального и регионального уровня (подбор тем, экспертов по определенным темам, организация интервью и съемок), налажено сотрудничество по обмену информацией с Управлением пресс-службы РАН, пресс-службой Министерства науки и высшего образования РФ.

Кроме того, УППНД приняло участие в форуме SciComm-Урал в качестве организаторов секции по научно-популярной прессе, а также выступило одним из модераторов пленарного заседания. Делегация УППНД в составе: Позднякова Ю. С., Жимулева Е. А., Хомякова Д. В., Щербакова П. П., рассказала о практиках работы СО РАН в сфере популяризации науки и издания СМИ.





«Наука в Сибири»

В 2024 году издание СО РАН «Наука в Сибири» поднялось на 2-е место в рейтинге самых цитируемых СМИ научно-популярной тематики, создаваемом компанией «Медиалогия» (в 2023 году издание занимало 4-е место).

ТОП-15 самых цитируемых СМИ научно-популярной тематики - 2024 год

Медиалогия

СМИ	Категория	ИЦ
1. Naked-science.ru	Интернет	198,94
2. Наука в Сибири	Газета	▲ +2 86,80
3. Nplus1.ru	Интернет	83,97
4. Родина	Журнал	New! 69,05
5. Nauka.tass.ru	Интернет	▼ -3 67,20
6. Mel.fm	Интернет	▲ +1 58,72
7. Techinsider	Журнал	▲ +5 38,65

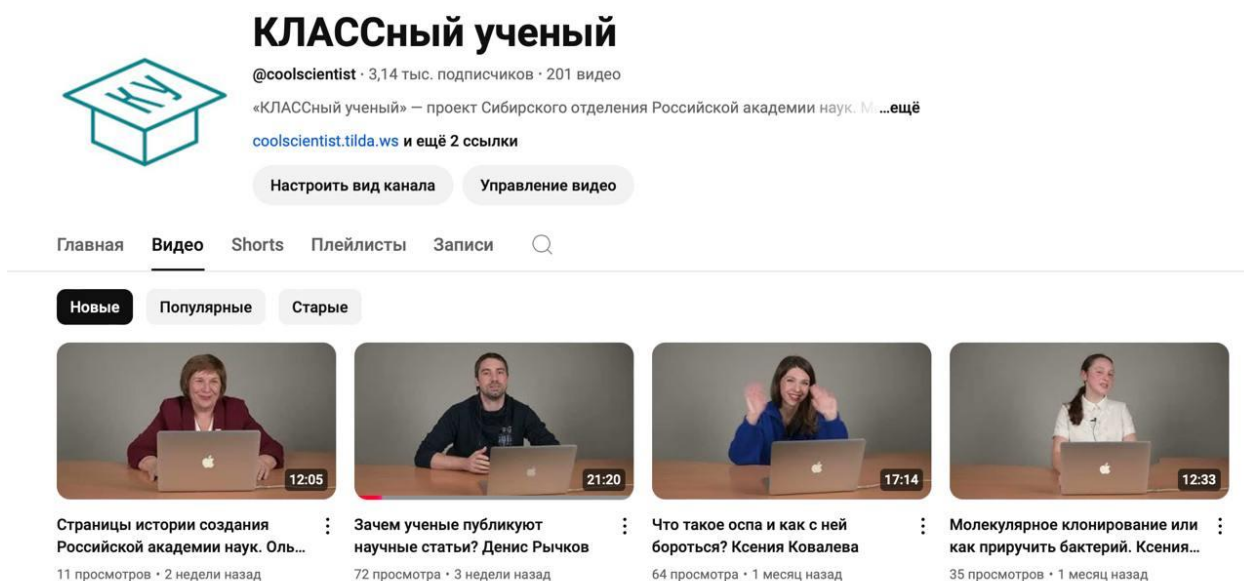
В 2024 году сайт «Науки в Сибири» посетило около 363 000 уникальных пользователей (по данным Яндекс.Метрика), зарегистрировано более 565 000 просмотров страниц. 14 % аудитории заходит на сайт, не используя ресурсы-посредники; 1,4 % — из ленты новостей в социальных сетях; 80 % заходит через поисковые системы (где лидирует Google — 72 %, Яндекс — 4 %). В основном пользователи читают сайт со смартфонов (76 %), лидируют Apple и Xiaomi. Сайт востребован среди россиян (76 %), но есть заходы и из других стран, например Казахстана (4,6 %), Германии (2,8 %) и Беларуси (2,8 %) и ряда других государств (например, Узбекистана, Кыргызстана, Китая, США, Нидерландов, Польши). Большую часть аудитории из России по-прежнему составляют жители Москвы (17 %) и Новосибирской области (10 %). Санкт-Петербург — 7 %, Свердловская область — 2 %, остальные регионы представлены менее чем 2 %. Ядро аудитории (примерно по 27 %) составляют люди возрастом 25—34 года, а также 55 и старше; 17 % — 35—44 год; 15 % — 44—55 лет; 14 % — 18—24 года. Сайт читают преимущественно женщины (59 %).

В 2024 году вышел 51 номер газеты «Наука в Сибири», из них 1 — на 12 полосах и 50 — на 8 полосах. Печатная версия «Науки в Сибири» распространяется по подписке, через адресную доставку. Газета распространяется в здании Президиума СО РАН, в НГУ (главный и лабораторный корпуса), а также в НГТУ, НГПУ, гостинице «Золотая долина» и Торговом центре новосибирского Академгородка.

За указанный период редакцией «Науки в Сибири» было подготовлено около 300 материалов. «Наука в Сибири» также активно сотрудничает с пресс-службами Красноярского, Томского, Иркутского, Бурятского научных центров, отдельных институтов СО РАН, университетов, государственных структур, публикуя информацию, подготовленную сотрудниками профильных служб этих учреждений. Общее количество материалов, опубликованных в 2024 году, — 544.

Научно-популярные лекции

В 2024 году проект выездных лекций «КЛАССный ученый» продолжил выходить в онлайн-формате. Всего записано 33 лекции, размещенных на сайте проекта и выложенных на трех платформах: YouTube — см. рисунок ниже (более 3 тысяч подписчиков, более 200 тысяч просмотров, 201 видео), Rutube (33 подписчика, около 300 просмотров, 201 видео), ВКонтакте (400 подписчиков, 31 видео).



Также были проведены выездные лекции в населенные пункты Новосибирской области: рабочий поселок Чистоозерное (более 70 участников), город Татарск (более 50 участников), город Болотное (более 60 участников), а также город Новосибирск: лицей № 176 (более 50 участников), лицей № 22 «Надежда Сибири» — см. рисунок ниже (более 30 участников), средняя школа № 86 (две лекции, около 50 участников), детский лагерь «Созвездие Юниор» (более 80 участников).



Одним из наиболее массовых мероприятий Сибирского отделения РАН для широкой общественности стала акция проверки научной грамотности «Открытая лабораторная» в Новосибирске, акция включила в себя 16 площадок в разных районах города, также прошли две «тренировочные» акции в формате для школьников (всего 18 площадок, см. фото ниже — площадка в Президиуме СО РАН, площадка в Новосибирском государственном университете), приняли участие в акции — около 1 100 человек.





Участие в образовательном процессе

Начальник УППНД СО РАН преподает курс «Научная журналистика» (72 академических часа) на отделении журналистики Гуманитарного института НГУ и курсы «Практикум медиакоммуникаций» (32 академических часа) и «Цифровые инструменты продвижения политического контента» (32 академических часа) для Института философии и права НГУ, а также курс «Проблемы и задачи биоэтики в науках о жизни» (16 академических часов) для факультета естественных наук НГУ.

В летний период студенты факультетов журналистики различных вузов проходят производственную практику на базе издания СО РАН «Наука в Сибири». В 2024 году стажировались 4 студента, все — из НГУ.