

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДОГО МОЛОДЕЖНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА «ДЕНЬ БУДУЩЕГО»

8 июня 2024 года, г. Санкт-Петербург

Программа опубликована по состоянию на 30.05.2024 года

8 июня 2024

10:00–11:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Молодежная программа

30 вопросов миллиардеру

Сессия «30 вопросов миллиардеру» – это уникальный интерактивный формат, где приглашенный предприниматель отвечает на разнообразные вопросы от молодых людей в флеш-формате. Данный формат предлагает новый подход к взаимодействию между выдающимися предпринимателями и широкой аудиторией, обеспечивая более глубокое погружение и широкий охват разнообразных тем, и, что самое важное, создавая пространство доверия и открытости, которое способствует вдохновению и мотивации молодых предпринимателей и будущих управленцев на новые свершения.

Модератор:

- **Андрей Соколов**, Заместитель генерального директора, Информационное агентство России «ТАСС»

Выступающий:

- **Виктор Вексельберг**, Председатель попечительского совета, Сколковский институт науки и технологий (СколТех); председатель совета директоров, ГК «Ренова»

10:00–11:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D1

Молодежная программа

Стирая границы: развитие международных связей молодых предпринимателей

Российский бизнес пережил трансформацию товарно-логистических связей и конъюнктуры потребительского рынка. Многие предприниматели готовы расширять географию своего присутствия и выстраивать перспективные международные связи. Какие площадки сегодня помогают российским предпринимателям выходить на экспортные рынки? Какие регионы наиболее привлекательны для российского бизнеса? Как происходит интеграция бизнеса разных стран?

Модератор:

- **Станислав Королев**, Директор, Национальный центр народной дипломатии ШОС

Выступающие:

- **Мустафа Абд Аль Латиф**, Генеральный директор, EYouth
- **Мотаз Абуонг**, Инвестор
- **Мохамед Али Вертени**, Генеральный директор, Тунисско-российская торгово-промышленная палата
- **Анна Бессмертная**, Председатель комиссии по внешнеэкономическому сотрудничеству с партнерами из Китая, Московская торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Даниил Бисслингер**, Генеральный директор, АНО «Дирекция всемирного фестиваля молодежи»
- **Олег Макаров**, Советник руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Наталья Малинова**, Вице-президент, Банк ВТБ (ПАО); генеральный директор, АНО Выставочный центр «Музей «Динамо»
- **Мария Матвеева**, Директор, Российско-австрийский форум «Сочинский диалог»; советник руководителя по международной деятельности, Фонд «Талант и успех»
- **Станислав Суворцев**, Проректор по молодежной политике, социальной работе и международным связям, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)

- **Омар Эль-Барбари**, Генеральный директор, OBM Education

Участники дискуссии:

- **Ахмед Юсеф Аль-Саег**, Представитель программы Министерства спорта и молодежи Катара «Амбассадоры молодежной группы поддержки»
- **Айдар Булатов**, Основатель, ООО «Фабрика Предпринимательства»
- **Андрей Кочкин**, Эксперт по венчурным инвестициям, стартапам и рынку Латинской Америки; сооснователь IT компании «2А»

10:00–11:15павильон F
конференц-зал F1

Молодежная программа

От стажера до ключевого сотрудника: роль программ стажировок в российских компаниях и их эффективность

Одним из активно развивающихся трендов российского рынка труда являются программы стажировок. Выращиванием молодых специалистов занимаются крупные компании, банковский сегмент и креативный бизнес. На сегодняшний день стажировки выступают одним из самых эффективных инструментов в поиске и борьбе за таланты среди множества образованных и квалифицированных кадров. На протяжении нескольких месяцев компания может увидеть студента или молодого специалиста в реальной деятельности, оценить его потенциал и рассчитать перспективы развития. Проведено два больших исследования в сфере стажировок – первое касалось ожиданий работодателей от работы с молодыми специалистами. Были опрошены 1 737 компаний, и 77% респондентов ответили, что они хотят привлекать молодых специалистов, однако испытывают трудности при их поиске и подтверждении компетенций. Во втором исследовании участвовали более 70 тысяч молодых ребят, которых спрашивали об их карьерных ожиданиях и наиболее предпочтительных способах выхода на рынок труда. Большинство опрошенных сошлись во мнении, что прохождение стажировки – самый эффективный инструмент для старта карьеры. Однако программы стажировок требуют качественной проработки и системного подхода. В чем главный плюс для компании от привлечения стажеров? Что необходимо сделать работодателю, чтобы стажировки проходили успешно? Какие лайфхаки полезны для тех, кто планирует организовывать программы стажировок?

Модератор:

- **Алексей Агафонов**, Первый заместитель генерального директора, АНО «Россия – страна возможностей»

Выступающие:

- **Штефан Дюрр**, Генеральный директор, УК «ЭкоНива-АПК Холдинг»
- **Сергей Саликов**, Генеральный директор, ANCOR
- **Самвел Саруханян**, Генеральный директор, Mriya Resort & SPA
- **Антон Сериков**, Заместитель генерального директора, Российское общество «Знание»; руководитель, Центр знаний «Машук»
- **Варвара Смирнова**, Директор, Тинькофф Образование
- **Ольга Цуканова**, Исполнительный директор дирекции академических партнерств, Сбербанк

10:00–11:15павильон F
конференц-зал F20 (2-й этаж)

Молодежная программа

Интерактивная игра

Бизнес-ренессанс: прошлое встречает будущее

Интерактивное мероприятие – экскурс в предпринимательское прошлое и взгляд в бизнес-будущее, на котором участники погрузятся в историческую эпоху XIX века и представят себя в роли стартапера того времени. Взаимодействие с аудиторией в формате принятия решений по предложенным бизнес-кейсам позволит обсудить исторический таймлайн на примере развития бизнес-пространства Российской империи. Какую базу предоставило экономическое развитие государства в XIX веке для успешного развития сейчас? Могут ли современные бизнес-инструменты быть конкурентоспособными в сравнении с возможностями того времени?

Модератор:

- **Татьяна Низяева**, Директор департамента социальной и образовательной политики, Фонд «Сколково»

Эксперт:

- **Надежда Смирнова**, Директор, Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей

10:00–11:15

павильон F
конференц-зал F21 (2-й этаж)

Молодежная программа

Международное измерение Десятилетия науки и технологий: сотрудничество в формате БРИКС

Наука и технологии обладают уникальным потенциалом не только для ответов на большие вызовы, но и для укрепления доверия между государствами и народами. Особая роль в этом отводится талантливой молодежи, которая двигает науку вперед. В 2022 году Президент России провозгласил национальное Десятилетие науки и технологий. Председательство России в объединении БРИКС в 2024 году направлено в том числе на реализацию приоритетов взаимодействия молодых ученых и инноваторов. БРИКС в буквальном смысле молод: доля молодого населения выше среднемировой. Делая ставку на научно-технологическое развитие, развиваются различные механизмы поддержки научной молодежи. Молодежь уже играет важнейшую роль в экономическом и научно-технологическом развитии. Какие инициативы Десятилетия могли бы объединить научную молодежь стран БРИКС? Каковы основные приоритеты развития молодежной науки и популяризации научного знания? Насколько сегодня востребовано формирование сообщества молодых ученых и инноваторов? Какие новые формы сотрудничества и опыт могут быть привнесены в совместную работу БРИКС?

Модератор:

- **Никита Марченков**, Председатель, Координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию; руководитель Курчатовского комплекса синхротронно-нейтронных исследований, НИЦ «Курчатовский институт»

Выступающие:

- **Мохсен Абдоллазаде Агболлаг**, Доцент кафедры информационных технологий, Байкальская школа БРИКС Иркутского национального исследовательского технического университета
- **Денис Секиринский**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Константин Фурсов**, Доцент-исследователь, Университет ИТМО; научный куратор экспозиции «Десятилетие науки и технологий» в рамках выставки-форума «Россия»
- **Тао Хе**, Профессор Шанхайского института перспективных исследований, Китайская академия наук
- **Екатерина Хлунова**, Заместитель исполнительного директора по реализации направления БРИКС, Аналитический центр Международных научно-технологических и образовательных программ (МНиОП)

Участники дискуссии:

- **Александр Двойников**, Исполняющий обязанности генерального директора, ФГБУ «Дирекция научно-технических программ»
- **Дмитрий Савкин**, Проректор, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

10:00–11:15

павильон G
конференц-зал G1

Молодежная программа

Кибербудущее России

Применение робототехники в различных областях промышленности в России набирает все большие обороты. Использование данной технологии помогает снизить риск для людей на опасных участках и повысить эффективность процессов. Существуют реальные кейсы обучения искусственного интеллекта в бионических робоплатформах и перспективы развития технологии к 2030 году. Почему разработки на данном типе робоплатформ имеют стратегическое значение для промышленности, образования и социальной сферы? Какие специалисты востребованы для программирования на таком типе роботов? Какие задачи в сфере адаптации искусственного интеллекта в роботах решают российские инженеры наравне с командами стран – лидеров роботизации? Какими будут сферы применения и конкретные сценарии для бионических роботов к 2030 году?

Модератор:

- **Евгения Плотникова**, Основатель, Ed-сообщество NFT CONF

Выступающие:

- **Марат Айрапетян**, Космический инженер
- **Евгения Белоусова**, Лидер технологического сообщества VK Техпросвет; главный редактор, ТГ-канал «Луис Иванович Вьютон»
- **Илья Каинов**, Директор департамента роботизированных систем, 3Logic Group

- **Георгий Лобушкин**, Ведущий YouTube-канала Влобушкин
- **Илья Рачинский**, Основатель агентства визуального медиа Online Studio, CGI центра
- **Олег Ткачев**, Учредитель и генеральный директор конструкторского бюро по разработке пассивных экзоскелетов «Напарник»

10:00–11:15

павильон G
конференц-зал G2

Молодежная программа

Геймификация жизни: как игры формируют будущее

Видеоигры сегодня являются неотъемлемой частью нашей культуры, проникая в каждый уголок повседневной жизни. Но за пределами развлечений они предлагают нечто большее – инструмент для развития и трансформации личных и профессиональных навыков. Обсудим, как виртуальные миры становятся тренировочными площадками для стратегического мышления, управления ресурсами и командной работы, предоставляя уникальные возможности для реализации в реальной жизни. Какие конкретные примеры видеоигр могут служить эффективными инструментами для развития профессиональных навыков, таких как стратегическое планирование и управление командой? В какой мере геймификация повседневной жизни может повысить продуктивность и личностное развитие? Существует ли риск переизбытка игровых элементов в неигровых контекстах? Как технологии виртуальной и дополненной реальности изменяют понимание геймификации в образовательных и профессиональных средах, предоставляя более глубокий и погруженный опыт для обучения и развития?

Модератор:

- **Илья Матрос**, Директор проектов центра молодежных инициатив, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Выступающие:

- **Гаухар Алдыярова**, Руководитель московского подразделения, Lesta Games
- **Григорий Гуров**, Председатель правления, Российское движение детей и молодежи «Движение первых»
- **Сергей Израйлит**, Вице-президент по развитию и планированию, Фонд «Сколково»
- **Анатолий Казаков**, Руководитель направления «Гейм-дизайн», Школа дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
- **Никита Нагорный**, Олимпийский чемпион по спортивной гимнастике; президент, Всероссийская федерация фиджитал-спорта
- **Василий Овчинников**, Генеральный директор, Организация развития видеоигровой индустрии (РВИ)
- **Владимир Прокуронов**, Заместитель директора по развитию, АНО «Цифровая экономика»
- **Алексей Федосеев**, Президент, Ассоциация участников технологических кружков; лидер, Национальная киберфизическая платформа «Берлога»

10:00–11:15

павильон G
конференц-зал G4

Молодежная программа

Мастер-класс

Блогосферная революция: тренд на осознанность

Сегодня медийные личности – блогеры оказывают большое влияние на молодое поколение, что способствует росту ответственности за производимый новыми лидерами мнений контент. В настоящее время важно создавать не только материалы, продвигающие традиционные и патриотические ценности, но и задавать тренды на осознанный образ жизни среди молодежи. Именно поэтому сегодня особенно важно, чтобы новые лидеры мнений в лице блогеров, на которых равняется молодежь, транслировали осознанный образ жизни. Для того чтобы популяризировать качественный контент, блогерам-популяризаторам необходимо знать основы медиапроизводства, продвижения в новых медиа – социальных сетях. Какие методы продвижения осознанного образа жизни применяют современные инфлюенсеры в своих социальных сетях? Как транслировать осознанный образ жизни через развлекательный контент? Как инфлюенсеры способны влиять на образ жизни и мышления молодого поколения с помощью социальных сетей? Какие навыки необходимы инфлюенсерам для создания качественного контента в новых медиа?

Модератор:

- **Алина Зиннатуллина**, Генеральный директор, Insight People

Выступающие:

- **Максим Батырев**, Предприниматель
- **Ильяс Валиуллин**, Блогер, предприниматель

- **Юй Вэй**, Генеральный директор, EPINDUO; блогер
- **Евгения Кривцова**, Блогер, ведущая, певица
- **Давид Манукян**, Блогер, актер, певец
- **Татьяна Мужижкая**, Психолог, писатель, телеведущая
- **Алексей Ситников**, Психотерапевт, консультант
- **Анатолий Цой**, Певец, блогер
- **Валерия Чекалина**, Блогер
- **Чэнь Чжицян**, Блогер

10:00–11:15

павильон G
конференц-зал G6

Молодежная программа

Знать бы в 20

При поддержке Газпромбанк.Тех

Откровенный разговор о взрослой жизни и возможностях, которые не хотелось бы упустить в 20 или чуть больше лет. Диалог между экспертами и топ-исследователями рынка молодых специалистов о самом сложном, но при этом самом важном периоде жизни с точки зрения разных возрастных групп. Как найти себя, чему уделять время и как принимать решения, когда ты уже не ребенок, но пока еще не чувствуешь себя взрослым? Где искать смелость принимать ключевые решения на столь раннем этапе, особенно в сфере цифровых технологий, где возможности и требования постоянно развиваются? В чем важность ценностей и приоритетов в жизни и каковы основные навыки, которые точно следует развивать для будущей успешной карьеры?

Модератор:

- **Юлия Иванова**, Начальник Центра цифровых коммуникаций, «Газпромбанк» (Акционерное общество)

Выступающие:

- **Андрей Анисимов**, Управляющий директор управления розничного моделирования, «Газпромбанк» (Акционерное общество)
- **Максим Власов**, Заместитель генерального директора, Агентство инноваций Москвы
- **Элизавета Вялых**, Аналитик-исследователь Центра технологий искусственного интеллекта, «Газпромбанк» (Акционерное общество)
- **Артем Гринев**, Архитектор исследования IT-бренда работодателя «ЭКОПСИ Консалдинг»
- **Денис Каминский**, Основатель, «FutureToday»

10:00–11:15

павильон Н
зал Краснодарского
края

Молодежная программа

В фокусе – надпрофессиональные компетенции: эффективное развитие ключевых компетенций для будущего рынка труда

Быстро меняющийся мир требует от человека постоянного обновления и развития навыков и компетенций. Рассмотрение практических и экономически обоснованных подходов к развитию надпрофессиональных компетенций в высшем образовании является одной из главных задач развития страны, бизнеса и индустрии. Особенно важным становится выявление конкретных мер, которые могут быть реализованы в ближайшем будущем для улучшения качества высшего образования в России и подготовки выпускников, готовых к быстрой и эффективной адаптации в быстро меняющемся мире. В какой степени рынку труда требуются надпрофессиональные компетенции и как они коррелируют с профессиональным успехом и бизнес-показателями? Как измерять эффективность обучения в университетах в разрезе формирования надпрофессиональных компетенций студентов и какие показатели эффективности следует ввести в образовательную систему? Какие методы и технологии обучения и развития надпрофессиональных компетенций демонстрируют наибольшую окупаемость вложений бизнеса/работодателей? Какие барьеры и вызовы стоят перед внедрением этих навыков на практике и как могут сотрудничать вузы, правительство и бизнес для их эффективного преодоления?

Модератор:

- **Дмитрий Гужеля**, Заместитель генерального директора, АНО «Россия – страна возможностей»

Выступающие:

- **Ольга Петрова**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации

- **Андрей Рудской**, Ректор, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ)
- **Виталий Терентьев**, Директор по кибербезопасности и связям с государственными органами, ООО «Хэдхантер»
- **Павел Хлопин**, Директор, Ресурсный центр Росмолодежи

10:00–11:15

конгресс-центр
зона А, 3-й этаж,
конференц-зал А

Молодежная программа

Презентация

Питчинг лучших социальных проектов – победителей Международной премии #МЫВМЕСТЕ

Премия #МЫВМЕСТЕ – продолжение одноименной акции взаимопомощи, в результате которой адресную помощь получили более 6,5 млн россиян, и наследие Всероссийского конкурса «Доброволец России». Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире. Призеры Премии-2023 – лидеры в области социальных изменений, которые делают мир лучше. Их проекты показывают высокие результаты на протяжении нескольких лет, также они продолжают активное развитие, предлагая в том числе совершенно новые инновационные решения.

10 призеров и победителей выступят с темами в разных социальных сферах.

Модератор:

- **Елена Черненко**, Руководитель управления спецпроектов и организации событий, Ассоциация волонтерских центров

11:00–16:00

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D3

Молодежная программа

Деловая игра

От идеи до продукта

При поддержке Центрального университета

«От идеи до продукта» – это бизнес-симуляция, которая предусматривает полное погружение участников в процесс предпринимательства в условиях, максимально приближенных к работе реального стартапа. Во время игры участники пройдут все бизнес-этапы – от брейнсторминга и формирования команды своих проектов до создания продукта, выхода на рынок и защиты проектов перед инвесторами. В результате симуляции участники получают реальные практические навыки, обратную связь от опытных менторов, вдохновение и мотивацию на дальнейшее карьерное развитие: практика показывает, что моделирование реальных микроэкономических кейсов в игровой форме закладывает интерес к предпринимательству у молодых людей, что стимулирует развитие этой сферы и возникновение разных форм поддержки бизнеса. В завершение в формате «пицца-толк» пройдут лекции и мастер-классы от ведущих спикеров – экспертов в области предпринимательства.

[Регистрация](#)

Ведущий:

- **Леонид Проценко**, Доцент кафедры психологии развития личности, Институт педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета

Модератор «пицца-толк»:

- **Евгения Лазарева**, Социальный предприниматель; заместитель генерального директора, Ассоциация развития финансовой грамотности

Эксперты:

- **Игорь Гайдаржи**, Руководитель центра партнерств, Центральный университет
- **Алексей Кузнецов**, Операционный директор, Центральный университет
- **Екатерина Процко**, Руководитель приемной кампании, Центральный университет

Спикеры «пицца-Толк»:

- **Артем Андросов**, Главный исполнительный директор, Dome Foundation
- **Айнур Минибаев**, Основатель, Technaxis

11:45–15:15

конгресс-центр
зона Е, конференц-зал
Е12

Молодежная программа

Менторская гостиная

Мероприятие только для аккредитованных участников Молодежного дня ПМЭФ

Создание собственного бизнеса – трудоемкий процесс, требующий немало финансовых и моральных затрат. Молодые предприниматели в зависимости от стадии развития проекта могут сталкиваться с различными проблемами: поиск финансирования, формирование команды, недостаток информации и знаний, отсутствие наставника. Опытные менторы, профессиональные инвесторы и эксперты дадут практические советы по различным вопросам начинающим или уже действующим молодым предпринимателям в формате коротких консультаций, основанных на истории собственного успеха: от выбора перспективной ниши для реализации своей идеи до вопросов, связанных с формированием команды и развитием бизнеса. За ограниченное время у участников будет возможность встретиться сразу с несколькими менторами, задать им свои вопросы и получить ответы в формате speed dating. Для эффективного участия в сессии стоит заранее подготовить 2–3 вопроса менторам. Вопросы могут быть связаны с предпринимательским проектом, с системой построения бизнеса, развитием лидерских качеств и бизнес-потенциала, с внешними сложностями и внутренними барьерами, которые мешают стать успешным предпринимателем. 10-минутные консультации «эксперт – группа участников форума».

Участие по отдельной регистрации [регистрации](#)

12:00–13:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
D1

Молодежная программа

Паблик-ток

Личный бренд предпринимателя нового времени

Личный бренд и профилирование репутации в медиа становятся обязательным элементом любого, даже начинающего, предпринимателя. Если раньше, открывая свое дело, владелец бизнеса думал в первую очередь о продажах и маркетинге продукта, то сегодня необходимо думать на несколько шагов вперед и инвестировать в позиционирование своего бренда и его грамотный пиар на самых ранних стадиях. Почему это нужно? Как правильно выстроить взаимодействие с журналистами, блогерами и их аудиторией? На что обратить внимание в первую очередь, чтобы бренд жил долго? Как сегодня молодому предпринимателю выстраивать свои коммуникации и строить личный бренд убедительно и долгосрочно? Какие именно задачи сегодня решает личный бренд предпринимателя, а какие нет? В чем личный бренд может навредить своему обладателю? Каковы самые эффективные методы построения личного бренда сегодня?

Модератор:

- **Анна Подпрятова**, Директор по маркетинговым коммуникациям, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Выступающие:

- **Алексей Грищенко**, Исполняющий обязанности генерального директора, АО «Деловая среда»
- **Мария Лапук**, Основатель, PR-агентство Vinci
- **Дарья Левченко**, Советник Министра экономического развития Российской Федерации
- **Ирина Парфентьева**, Первый заместитель главного редактора, телеканал РБК
- **Георгий Соловьев**, Генеральный директор, сооснователь, Skyeng
- **Ксения Шипилова**, Основатель, Сеть салонов Keep Looking

12:00–13:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал
ВЭБ.РФ D2

Молодежная программа

30 вопросов миллиардеру

Сессия «30 вопросов миллиардеру» – это уникальный интерактивный формат, где приглашенный предприниматель отвечает на разнообразные вопросы от молодых людей в флеш-формате. Данный формат предлагает новый подход к взаимодействию между выдающимися предпринимателями и широкой аудиторией, обеспечивая более глубокое погружение и широкий охват разнообразных тем, и, что самое важное, создавая пространство доверия и открытости, которое способствует вдохновению и мотивации молодых предпринимателей и будущих управленцев на новые свершения.

Модератор:

- **Елена Спиридонова**, Ведущая, телеканал «РБК»

Выступающий:

- **Алексей Мордашов**, Председатель совета директоров, ПАО «Северсталь»

12:00–14:00

конгресс-центр
зона Е, зал для
деловых завтраков Е9

Молодежная программа

Деловая игра
Карьерный трек. Экспорт

В ходе бизнес-игры участникам предстоит смоделировать процесс выхода компании на новый рынок с прохождением ключевых этапов жизненного цикла экспортного проекта и протестировать свои профессиональные компетенции. Для этого участники бизнес-игры станут на время сотрудниками экспортно ориентированного предприятия, которые специализируются на анализе рынка, маркетинге и международных коммуникациях, логистике и таможене либо финансовом анализе. В своих группах они будут выполнять задания, направленные на реализацию общей задачи компании – заключение экспортного контракта с иностранным партнером.

Благодаря разделению на группы ребята попробуют себя в различных ролях, которые объединяет в себе профессия специалиста по внешнеэкономической деятельности компании, и смогут стать еще ближе к выбору будущей профессии.

Модератор:

- **Алисия Никитина**, Генеральный директор, АНО ДПО «Школа экспорта АО „Российский экспортный центр“»

12:00–13:15

павильон F
конференц-зал F1

Молодежная программа

Государство для молодежи: как реализовать себя на государственной службе и в GR

Качественные изменения в экономике невозможны без развития человеческого капитала. Высококвалифицированные кадры всегда востребованы, особенно на государственной службе и в ключевых отраслях промышленности и сферы услуг. Создание благоприятной среды для развития кадров требует эффективных научно обоснованных подходов как в кадровой политике организаций, так и в целом в выстраивании системы, стимулирующей молодежь на проактивную созидательную деятельность. В России привлечение и развитие молодых талантов является одной из приоритетных задач государства. Однако далеко не все молодые люди знают об имеющихся возможностях карьерного развития после окончания вуза. Каковы лучшие федеральные и региональные практики привлечения молодых талантов на государственную и муниципальную службу? Какой он – молодой управленец: образование, опыт и компетенции? Какие самые яркие истории успеха показали молодые лидеры?

Модератор:

- **Евгений Минченко**, Президент, Коммуникационный холдинг «Минченко консалтинг»

Выступающие:

- **Алексей Агафонов**, Первый заместитель генерального директора, АНО «Россия – страна возможностей»
- **Денис Аширов**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Станислав Богданов**, Вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти, X5 Group
- **Александр Вайно**, Руководитель центра молодежных инициатив, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Эдуард Войтенко**, Генеральный директор, управляющий партнер, Baikal Communications Group
- **Артур Гафаров**, Директор, АНО «Институт развития предпринимательства и экономики»
- **Кирилл Пахотин**, Председатель, Ассоциация молодежных правительств Российской Федерации
- **Ольга Петрова**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Андрей Самогин**, Исполнительный директор, заместитель координационного совета, Всероссийское общественное движение наставников детей и молодежи «Наставники России»

Участник дискуссии:

- **Алексей Давлетшин**, Министр молодежной политики Тульской области

12:00–13:15

павильон F
конференц-зал F20 (2-й этаж)

Молодежная программа

Как схватить звезды с неба? Стратегия развития для молодежи

В современном мире молодежь сталкивается с множеством вызовов, но перед ней также открываются многочисленные возможности. Необходимо создать благоприятные условия и обеспечить всестороннюю поддержку молодому поколению. В рамках мероприятия гости сессии смогут задать свои вопросы, а также узнать о перспективах развития МСП в России, проблематике роста производительности труда на фоне стареющего населения, а также о преградах на пути развития международного технологического сотрудничества в рамках БРИКС и других дружественных стран.

Модератор:

- **Яков Сергиенко**, Генеральный директор, ООО «Яков и Партнеры»

12:00–13:15

павильон F
конференц-зал F21 (2-й этаж)

Молодежная программа

Особенности деловой коммуникации: опыт стран АСЕАН и БРИКС

В 2022 году масштабный поворот на Восток затронул практически все сферы деятельности в России. Как любое государство, страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки, а также БРИКС имеют свою специфику, культуру, традиции, которые могут быть неотъемлемой частью делового общения, в том числе в юридической сфере. Как грамотно взаимодействовать и выстраивать рабочие контакты с юристами, бизнесменами, специалистами иных профессий из указанных стран? Каковы особенности деловой коммуникации с представителями стран АСЕАН, БРИКС и СНГ? Какие препятствия возникают при установлении сотрудничества с организациями из этих государств и как их преодолеть?

Модератор:

- **Ву Тху Ча Ми**, Руководитель управления международного развития аппарата, Ассоциация юристов России

Выступающие:

- **Станислав Александров**, Статс-секретарь – вице-президент, Корпорация «Синергия»
- **Татель Америго Варгас**, Президент, B2BVostok Group
- **Валерия Вершинина**, Заместитель директора, Центр АСЕАН при МГИМО МИД России
- **Ван Ахмад Файхсал Бин Ван Ахмад Камаль**, Член Палаты представителей Парламента Малайзии
- **Владимир Комаров**, Управляющий партнер, GRATA International; руководитель, Образовательный центр практической юриспруденции при юридическом факультете, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
- **Любарто Сартойо**, Основатель, MIR Maju Indonesia Russia, Orvala Channel, B2BASEAN

12:00–13:15

павильон G
конференц-зал G1

Молодежная программа

Биоэкономика: инновации и биопроизводство

Динамично развивающиеся инновации в биотехнологии и биопроизводстве, используемые в различных областях экономики, формируют устойчивую биоэкономику и выступают необходимым условием для достижения независимости страны в важных сферах жизнеобеспечения общества. Несмотря на то что в научно-технологическую сферу привлекается финансирование широкого круга заказчиков, в том числе государственных корпораций и организаций реального сектора экономики, темпы развития биотехнологий и инноваций в этой сфере недостаточны для обеспечения потребностей рынка. Выработка системных мер поддержки может позволить преодолеть сопряженные и межотраслевые барьеры, замедляющие продвижение инноваций и наукоемких решений. При этом выбор приоритетных направлений для продвижения инноваций в биотехнологии и биопроизводстве является условием формирования устойчивой биоэкономики, а также определяет приоритеты в этой области для формирования научных заделов и перспективных разработок. Данная сессия призвана поддержать диалог молодых ученых и представителей компаний реального сектора экономики о перспективных и наукоемких направлениях и проектах, которые позволят обеспечить экономику и социальную сферу новейшими разработками и продуктами.

Модератор:

- **Владимир Дорофеев**, Исполняющий обязанности генерального директора, Федеральный исследовательский центр оригинальных и перспективных биомедицинских и фармацевтических технологий

Выступающие:

- **Мария Воронцова**, Член президиума, Общероссийская общественная организация «Российская ассоциация содействия науке»
- **Роман Иванов**, Директор научного центра трансляционной медицины, проректор по научно-технологическому развитию, Научно-технологический университет «Сириус»
- **Ростислав Ковалевский**, Директор по инновациям, АО «Управляющая компания ЭФКО»
- **Максим Ремчуков**, Директор по устойчивому развитию, ПАО «СИБУР Холдинг»
- **Павел Яковлев**, Заместитель генерального директора по ранней разработке и исследованиям биотехнологической компании, BIOCAD

12:00–13:15

павильон G
конференц-зал G2

Молодежная программа

Молодежь и деньги: как инфосреда помогает достигать финансовой независимости

Согласно Всероссийскому опросу молодежи, в феврале 2024 года молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет – представители поколений «альфа» и «зумеры» – демонстрируют грамотное финансовое поведение и ответственное отношение к финансам. Так, 66% из них задумываются о своем финансовом положении в будущем, 89% считают важным иметь финансовую подушку безопасности, а 65% подходят рационально к совершению покупок. Но в то же время 42% из них готовы тратить на брендовые товары, а 23% могут взять кредит на покупку любимой вещи. Какой канал является наиболее эффективным в современном потоке информации в популяризации финансовой грамотности? Какой образовательный контент предпочитает молодежь и как сделать ресурс популярным? Как вовлечь молодое поколение в создание грамотного и понятного медиаконтента для продвижения финансовой грамотности?

Модератор:

- **Елена Щукина**, Руководитель группы управления по информационно-аналитическому обеспечению мероприятий, ПАО «Промсвязьбанк»

Выступающие:

- **Екатерина Лукьянова**, Эксперт, Проект «Женское лидерство в инвестициях»
- **Игорь Молодцов**, Заведующий кафедрой массовых коммуникаций и медиабизнеса факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
- **Герман Негляд**, Статс-секретарь – заместитель директора, Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг)
- **Михаил Сергейчик**, Руководитель дирекции финансовой грамотности, Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации
- **Ольга Трубачева**, Основатель, WBC Media

Участник дискуссии:

- **Давид Монастырский**, Главный экономист департамента стратегического развития финансового рынка, председатель молодежного совета, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)

12:00–13:15

павильон G
конференц-зал G4

Молодежная программа

Презентация

Короче, это инсайт! Новый формат научных и научно-популярных коммуникаций

При поддержке Благотворительного фонда Андрея Мельниченко

Социальные медиа задают новые требования для всех типов коммуникаций, в том числе для научных и научно-популярных. В эпоху коротких, по сути, минутных вертикальных видео (прежде всего сторис) невозможно считать главным вовлекающим в науку и популяризирующим научное мышление формат 15- или 20-минутных выступлений (таких как конференция TED). Новым способом вовлечь в науку молодое поколение и поддерживать интерес к науке у поколения среднего возраста должен стать максимально короткий и интерактивный формат научных и научно-популярных выступлений: 1 минута в формате онлайн и 5 минут в формате офлайн. Новая онлайн- и офлайн-конференция ИНСАЙТ призвана научить ученых рассказывать в новом

формате, поддержать и популяризировать фигуры тех ученых, кто в этом формате по-настоящему силен (приблизить их к статусу блогеров), а также в целом вывести ультракороткие научные и научно-популярные выступления в число трендов социальных сетей. Одними из главных преимуществ формата «инсайт» станут изначально родной цифровой формат выступлений, обязательное требование предмета-метафоры в рамках каждого выступления, а также обязательная отсылка в конце каждого выступления к более подробному и глубокому источнику информации.

Модератор:

- **Владимир Чесноков**, Креативный директор, Благотворительный фонд Андрея Мельниченко

Выступающие:

- **Ярослав Жалнин**, Директор, Креативное агентство Z-media
- **Роберт Мустакимов**, Студент химического факультета, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
- **Арсений Тимичев**, Студент химического факультета, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

12:00–13:15павильон G
конференц-зал G6

Молодежная программа

Наука – мода XXI века?

При поддержке Газпромбанк.Тех

Наш мир стремительно меняется, и сейчас мы стоим на пороге квантовой революции. Уже сегодня начинают пересматриваться привычные подходы к защите и передаче информации, но как это повлияет на общество и почувствуем ли мы эти изменения? Насколько широк спектр применения этих технологий? Можем ли мы прогнозировать, какое влияние они окажут на наше будущее? И главное, быть ученым – это модно?

Выступающий:

- **Алексей Федоров**, Советник заместителя председателя правления, «Газпромбанк» (Акционерное общество)

12:00–13:15павильон H
зал Краснодарского
края

Молодежная программа

Современные цифровые и ИТ-решения для достижения технологического будущего мира

Сегодня технологические вызовы сплетаются с неограниченными возможностями, приоткрывая новую ИТ-реальность. Формирование технологического суверенитета России создает широкий спектр направлений развития для талантливой молодежи, стремящейся к развитию в сфере информационных технологий. Облачные вычисления, нейросети и искусственный интеллект, программная роботизация, аддитивное производство, большие данные, повсеместная цифровизация – катализаторы технологического прогресса и базис для развития инноваций. Какие технологии сегодняшнего дня позволяют делать будущее развитие ИТ настоящим? Какие перспективы открываются перед молодыми специалистами для развития в новых направлениях ИТ? Как возможности ИИ могут быть применены в создании передовых технологичных решений, в том числе в развитии промышленной цифровизации?

Модератор:

- **Лев Николаев**, Заведующий кафедрой по информационной безопасности, Институт глобальной ядерной безопасности и физической защиты АНО ДПО «Техническая Академия Росатома»

Выступающие:

- **Рената Абдулина**, Председатель, Ассоциация крупнейших потребителей программного обеспечения и оборудования
- **Евгений Глухов**, Начальник управления интеллектуальных систем, АО «Гринатом»; старший преподаватель департамента частного права, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Анастасия Горелова**, Руководитель программ обучения, «Хаб Знаний МойОфис»; руководитель комитета по информатизации образования, Ассоциация разработчиков программных продуктов «Отечественный софт»
- **Татьяна Ерохина**, Руководитель проектного управления по реализации мероприятий в сфере подготовки ИТ-кадров, Центр экспертизы и координации информатизации
- **Кирилл Колесников**, Генеральный директор, ООО «Синара Алгоритм»

- **Кирилл Лушников**, Директор департамента координации федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли», Университет 2035
- **Сергей Марков**, Управляющий директор, начальник управления экспериментальных систем машинного обучения в департаменте общих сервисов «Салют», ПАО Сбербанк

12:00–13:15

павильон Н
конференц-зал Н23 (2-й этаж)

Молодежная программа

Паблик-ток

Дорога в будущее: карьерный вызов или предпринимательский трек?

При поддержке Авито

При выборе между предпринимательским треком и развитием карьеры в крупной компании важно почувствовать тренды рынка, познакомиться с релевантным опытом и историями успеха. Как развивается рынок e-commerce и какое место в электронной торговле занимают классифайды? □Какие стратегические решения способствуют масштабированию бизнеса? Как корпоративная культура и амбициозные цели помогают привлечь таланты в команду? Что помогает в быстром и эффективном старте карьеры?

Выступающие:

- **Иван Гуз**, Управляющий партнер по развитию бизнеса, Авито
- **Сергей Пивень**, Управляющий партнер по поддержке бизнеса, Авито

14:00–15:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал D1

Молодежная программа

Россия – страна предпринимательских возможностей

Истории успеха российских предпринимателей напрямую коррелируются с важными вехами в истории развития страны. Из личных историй лидеров ярких российских брендов мы узнаем, какие возможности ценятся больше всего, какие условия и факторы становятся ключевыми в точках наибольшего результата. Необходимо собрать воедино лучшие практики работы не только на российском рынке, но и на мировом. Как это – делать бизнес в современной России? Открылось или закрылось окно бизнес-возможностей за последние два года с учетом внешней ситуации и геополитических изменений? Способствовали ли они сужению бизнес-возможностей или, наоборот, способствовали новому взгляду, обращению внутрь – себя, бизнеса, страны?

14:00–15:15

конгресс-центр
зона D, конференц-зал ВЭБ.РФ D2

Молодежная программа

Открытый диалог с бизнесом

Сессия «Открытый диалог с бизнесом» – это уникальный интерактивный формат, где приглашенный предприниматель отвечает на разнообразные вопросы от молодых людей в флеш-формате. Данный формат предлагает новый подход к взаимодействию между выдающимися предпринимателями и широкой аудиторией, обеспечивая более глубокое погружение и широкий охват разнообразных тем, и, что самое важное, создавая пространство доверия и открытости, которое способствует вдохновению и мотивации молодых предпринимателей и будущих управленцев на новые свершения.

14:00–15:15

павильон F
конференц-зал F1

Молодежная программа

Мастер без имени: как образованию актуализировать форму и содержание современных профессий

Цифровая трансформация меняет нашу жизнь вне зависимости от географических границ, появляются новые вызовы, возникает потребность в новых профессиях. Экономика встает в зависимости от скорости изменений национальных систем подготовки кадров, которая может стать как драйвером развития экономики, так и «узким горлышком». Однако часто специалисты нового профиля проявляются быстрее, чем вузы успевают предложить соответствующее актуальное образование. В профессиональном поле складывается ситуация «люди есть, а профессии нет», люди несколько лет выполняют сложносочиненный функционал без четко описанного профессионального и образовательного стандарта. Образовательные тренды задаются практикой, но успевает ли система образования подхватывать эти тренды? Ведь именно образование должно обеспечить не только подготовку новых кадров, но и рост действующих специалистов. Учебные заведения в новых условиях должны не только закрыть потребность в новых кадрах, но и сделать форму и содержание специальностей завтрашнего дня актуальным уже сегодня. Как рождаются новые профессиональные направления и трансформируются старые? Безымянные профессии, псевдопрофессии, трансфессии: как разобраться в меняющемся рынке профессий? Блогер – это профессия? Когда деятельность требует оформления в самостоятельную специальность? Как студентам выбрать

востребованную профессию, если вузы не успевают актуализировать предложение? Обучение, исследования, практика: что делать молодежи сегодня, чтобы быть востребованными специалистами? Каковы лучшие международные практики преодоления кадровых вызовов?

Модератор:

- **Юлия Полетаева**, Заместитель генерального директора, АНО «Диалог»

Выступающие:

- **Юлия Аблец**, Основатель, Мастерская новых медиа
- **Алексей Агафонов**, Первый заместитель генерального директора, АНО «Россия – страна возможностей»
- **Наталья Белобородова**, Исполнительный директор, Академия Ростеха
- **Александр Вайно**, Руководитель центра молодежных инициатив, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Евгений Ивашкевич**, Ректор, Центральный Университет
- **Сейед Мохаммад Маранди**, Проректор по международным отношениям, профессор факультета иностранных языков и литературы, Тегеранский государственный Университет
- **Алексей Назаров**, Вице-президент – директор департамента развития небанковских сервисов, ПАО «Промсвязьбанк»
- **Ольга Петрова**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Анна Тыщецкая**, Директор, Санкт-Петербургский филиал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
- **Юлия Ужакина**, Генеральный директор, АНО «Корпоративная академия Росатома»

14:00–15:15

павильон F
конференц-зал F20 (2-й этаж)

Молодежная программа

Поколения X, Y и Z. Как разные поколения стартуют в гонке стартапов?

Сегодня собственный успешный технологичный бизнес начинают в самом разном возрасте. Как стартаперы из поколений X, Y и Z видят успех и пути его достижения, чего боятся, какие видят барьеры? Как меняется тренд во взглядах на технологическое предпринимательство и подходы к созданию и ведению бизнеса в разных поколениях, становление которых происходило в аналоговую эпоху, переходный период и полностью в цифровом мире? Каковы сильные и слабые стороны каждого поколения и действительно ли они так отличаются, как об этом пишут в медиа?

Модератор:

- **Максим Власов**, Заместитель генерального директора, Агентство инноваций Москвы

Выступающие:

- **Артем Кумпель**, Старший управляющий директор, Авито Услуги и Рекламы
- **Олег Макаров**, Советник руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Антон Мишин**, Генеральный директор, Proscorn
- **Алексей Тузиков**, Исполнительный директор стартап-экосистемы, ПАО Сбербанк
- **Дмитрий Федоров**, Директор проектов, руководитель проекта «Конструкториум», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Поколение X:

- **Денис Кузнецов**, Генеральный директор, ООО «Чистая энергия»

Поколение Y:

- **Александра Серцова**, Генеральный директор, научный руководитель, ООО «МФА TEX»

Поколение Z:

- **Максим Натчук**, Основатель, стартап Skadi

14:00–15:15

павильон F
конференц-зал F21 (2-й этаж)

Молодежная программа

AI Journey: путешествие в мир искусственного интеллекта

Искусственный интеллект (AI) – главная технология настоящего и будущего, открывающая мир безграничных возможностей перед человеком. ИИ стал доступен каждому, люди ежедневно соприкасаются с данными технологиями и используют их в различных областях своей жизни. Какие тренды возникли в области ИИ за прошедший год и какие новые возможности открыли для

людей? Как ИИ помогает в понимании человека и его потребностей? Как технологии AIoT могут повысить общее качество жизни? Почему стоит доверять данным технологиям и что означает «доверенный ИИ»?

Модератор:

- **Семен Буденный**, Руководитель группы «Дизайн новых материалов», Институт искусственного интеллекта AIRI; управляющий директор, начальник управления перспективных технологий AI, ПАО Сбербанк

Выступающие:

- **Александр Асмолов**, Заведующий кафедрой психологии личности факультета психологии, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова; директор, Школа антропологии будущего РАНХиГС
- **Иван Кузьмин**, Старший управляющий директор-директор департамента данных и рекомендательных систем B2C, ПАО Сбербанк
- **Алексей Осадчий**, Директор центра биоэлектрических интерфейсов, Институт когнитивных нейронаук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; ведущий научный сотрудник, Институт искусственного интеллекта AIRI
- **Ованес Петросян**, Профессор, директор центра искусственного интеллекта и науки о данных, Санкт-Петербургский государственный университет
- **Олег Рогов**, Старший научный сотрудник, руководитель группы «Доверенные и безопасные интеллектуальные системы», Институт искусственного интеллекта AIRI; научный сотрудник лаборатории вычислительного интеллекта, Сколковский институт науки и технологий (СколТех)

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G2

Молодежная программа

Инфлюенсер-2024: правовые основы деятельности лидеров мнений

На какие правовые аспекты необходимо обратить внимание современному российскому блогеру и лидеру мнений? Какие законодательные инициативы ждут медиасферу и какие законы существенно изменили мир в сети уже сегодня? Как эффективно строить карьеру инфлюенсера?

Модератор:

- **Анастасия Милютин**, Исполнительный директор – руководитель аппарата, Ассоциация юристов России

Выступающие:

- **Елена Авакян**, Вице-президент, Федеральная палата адвокатов Российской Федерации
- **Руслан Гацалов**, Основатель, Центр правовой защиты творческих индустрий «ArtLaw»
- **Елена Гринь**, Заместитель заведующего кафедрой интеллектуальных прав, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
- **Елена Заева**, Начальник управления регулирования связи и информационных технологий, Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)
- **Наталья Ковалева**, Главный научный сотрудник, Академия управления МВД России
- **Любовь Маляревская**, Генеральный директор, АО «Русская Медиагруппа»
- **Наталья Поборцева**, Актриса

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G4

Молодежная программа

Менторская гостиная

Бизнес не спит: разборы 360

Мероприятие в шоу-формате обещает не только обратную связь, но и конкретный план действий и поддержку опытного наставника. Это возможность для молодых предпринимателей представить свои идеи и наработки перед опытными бизнес-лидерами и получить ценные советы и рекомендации для развития своего бизнеса. Молодые специалисты смогут не только улучшить навыки, но и подготовить свою бизнес-идею к презентации перед потенциальными инвесторами. Экспертами выступят успешные медийные предприниматели России, готовые поделиться своим опытом и знаниями с молодыми предпринимателями. Аудиторию ждет не просто лекция или мастер-класс, а подробный разбор их бизнес-идеи и обучение практико-ориентированным методам планирования и управления своим делом.

Выступающий:

- **Михаил Гребенюк**, Основатель, Grebenuk Resulting

14:00–15:15павильон G
конференц-зал G6

Молодежная программа

Мыслить или вычислять?

При поддержке Газпромбанк.Тех

Эксперт в области искусственного интеллекта и ученый в области нейронауки выступают на одной сцене, чтобы обсудить, какие опасности и возможности несет в себе искусственный интеллект, и то, как его развитие уже влияет на человеческий мозг. Искусственный интеллект за несколько лет стал неотъемлемой частью быта современного человека: теперь это не только автоматизированная доставка продуктов, но и решение повседневных рабочих задач. ИИ настолько быстро развивается, что сложно представить, насколько будет велика его роль в будущем. Каковы этические и социальные аспекты использования ИИ? Существуют ли возможные способы сокращения рисков? Какая проблематика баланса между развитием технологий и безопасным будущим существует сегодня?

Модератор:

- **Алексей Федоров**, Советник заместителя председателя правления, «Газпромбанк» (Акционерное общество)

Выступающие:

- **Адель Валиуллин**, Начальник центра технологий искусственного интеллекта, «Газпромбанк» (Акционерное общество)
- **Татьяна Черниговская**, Профессор, доктор биологических наук, доктор филологических наук, академик Российской академии образования, директор Института когнитивных исследований СПбГУ

14:00–15:15павильон Н
зал Краснодарского
края

Молодежная программа

Искусственный интеллект в маркетинге: возможности и перспективы развития

Усиливающееся влияние технологического сектора ведет к непрерывному изменению отношений между участниками рекламной индустрии, изменению правил игры и подходов к работе. Сегодня клиенты, бренды, агентства и платформы одновременно сотрудничают и конкурируют, ежедневно создавая новые коллаборации и партнерства, а также новые рекламные инструменты и интеллектуальные продукты. Это требует новой смысловой оценки делового климата, а также анализа того, как конвергентный бизнес влияет на развитие брендов, интегрированных маркетинговых коммуникаций и отрасли в целом. Каковы перспективы использования искусственного интеллекта в маркетинге? Действительно ли нейросети оптимизируют работу маркетинговых отделов и экономят рекламный бюджет? Как влияет искусственный интеллект на маркетинговые и рекламные показатели эффективности и вовлеченности цифровых проектов? Как трансформируется цифровой медиамикс? Как потребители относятся к использованию нейросетей в рекламе – за или против? Где искать кадры для реализации цифровых проектов в маркетинге?

Модератор:

- **Александр Цыпкин**, Писатель, сценарист

Выступающие:

- **Анна Русска**, Основатель образовательного форума «Репутация» и группы компаний ANNARUSSKA Group, маркетолог, общественный деятель
- **Кирилл Седов**, Директор по маркетингу, Сколковский институт науки и технологий (Сколтех)
- **Петр Середкин**, Исполнительный продюсер, VK
- **Алина Чекмарева**, Бренд-директор, Arlab
- **Мария Яковлева**, Генеральный директор, TMG Agency

14:00–15:15павильон Н
конференц-зал Н23 (2-й этаж)

Молодежная программа

Свобода выбирать призвание

При поддержке ГК «Аквариус»

Окончание вуза – это начало взрослой жизни и экзистенциальное распутье: найти престижную работу, ту, которая будет приносить удовольствие, или ту, куда подталкивают родители. У

представителей Z-поколения более широкие возможности и свои характерные особенности. Они трудолюбивы, стремятся к наслаждению жизнью, при этом вовлечены в общественные проблемы и тянутся к свободе и независимости. За последние 2–3 года изменился и кадровый рынок: появились новые профессии, спрос на ИТ-специалистов продолжает расти. Как сделать первый карьерный шаг? На что обращать внимание, чтобы принимать лучшие решения на каждом карьерном этапе? Где находится водораздел личной свободы и ответственного отношения к делу? Как не зависеть от внешних обстоятельств и найти свое истинное призвание? Как определить компанию, которая наилучшим образом раскроет потенциал?

Выступающий:

- **Виктория Хаба**, Вице-президент по организационному развитию и управлению персоналом, ГК «Аквариус»

14:00–15:15

павильон G
конференц-зал G1

Молодежная программа

Завтрашний день: на чем и над чем будут работать ученые?

Наша жизнь стремительно меняется: новые технологии проникают во все сферы жизни, и это влияет как на индивидуальные потребности человека в части питания и здоровья, условий и качества жизни, включая изменение природно-климатических условий, так и на вопросы государственной важности, такие как суверенитет и безопасность. Кроме того, рост объемов информации и скорости генерации технологий приводит к возникновению принципиально новых способов работы в науке и к усложнению аппаратных и программных инструментов проведения научных исследований. Меняющиеся условия провоцируют эволюцию вызовов, возникновение новых возможностей развития и требуют более детальной проработки приоритетов. Каково будущее с учетом беспрецедентной скорости жизни? Какие направления исследований станут для ученых приоритетными? Кто и как будет определять эти направления? Какой будет новая научная инфраструктура? Научная лаборатория будущего – это вариация того, что мы видим сейчас, или нечто по сегодняшним меркам фантастическое? Как подготовить науку к будущему?

Модератор:

- **Ольга Тарасова**, Директор, АНО «Центр развития научных и образовательных инициатив»; соавтор, проект «НАША ЛАБА»

Выступающие:

- **Сергей Адонин**, Заместитель директора по научной работе, Иркутский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук; профессор, Российская академия наук
- **Ирина Алексеенко**, Заместитель генерального директора по науке, Московский центр инновационных технологий в здравоохранении
- **Хуан Мартин Гонсалес Кабаньяс**, Международный аналитик
- **Наталья Ильина**, Ректор, Псковский государственный университет
- **Павлос Лагудакис**, Профессор, Сколковский институт науки и технологий (Сколтех)
- **Никита Марченков**, Председатель, Координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию; руководитель Курчатовского комплекса синхротронно-нейтронных исследований, НИЦ «Курчатовский институт»
- **Антон Нижников**, Профессор, исполняющий обязанности заведующего кафедрой генетики и биотехнологии, Санкт-Петербургский государственный университет; заведующий лабораторией протеомики надорганизменных систем, Всероссийский научно-исследовательский институт сельскохозяйственной микробиологии
- **Евгений Нурканов**, Заместитель директора, ООО «СИАМС»

Участники дискуссии:

- **Янина Бандык**, Руководитель группы молекулярной генетики, Альгимед (Беларусь)
- **Антон Залыгин**, Высоквалифицированный старший научный сотрудник, руководитель отдела, Технопарк «Прецизионные оптические технологии» (ТОП ФИАН)
- **Илья Ларин**, Младший научный сотрудник, Научный центр генетики и наук о жизни; резидент, ИНТЦ «Сириус»